

Marketing digital

RS1345 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320n
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

PEDAGOGIE DU MANAGEMENT · SIRET : 71201036200028

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Responsable Marketing Digital exerce aussi bien en TPE que dans les grandes entreprises. Il peut aussi intervenir dans les agences de conseil en marketing et communication.

Le marketing digital offre de nouvelles opportunités pour développer sa marque et générer de la croissance. Cette certification apporte aux participants les clés conceptuelles et méthodologiques pour construire sa stratégie, exécuter et piloter ses actions à partir du plan webmarketing.

La certification "Marketing digital" valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise de l'activité et de la démarche marketing digital qu'implique au quotidien la fonction de responsable marketing digital.

Les objectifs de la certification sont les suivants :

- Appréhender les enjeux du marketing digital.
- Définir les objectifs de ses campagnes.
- Expérimenter les leviers du marketing digital.
- Bâtir et dérouler son plan marketing digital.
- Mesurer la performance de ses campagnes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser les évolutions digitales pour comprendre les besoins des clients
- Détecter des opportunités dans les usages et/ou les innovations technologiques
- Etablir un diagnostic sur son marché
- Elaborer une stratégie marketing digital
- Construire et optimiser une stratégie d'acquisition de trafic
- Concevoir un parcours utilisateurs qui maximise la conversion sur son site
- Bâtir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Construire une stratégie de fidélisation de ses clients
- Participer à la conception de la politique de gestion de la relation client
- Analyser la performance de son site web et de ses campagnes
- Ajuster en permanence son dispositif pour améliorer ses résultats
- Bâtir et mettre en œuvre un plan marketing digital
- Budgétiser et planifier un plan marketing digital
- Animer et créer du lien avec les parties prenantes du projet
- Exprimer et faire adhérer à des idées fortes
- Analyser les évolutions digitales pour comprendre les besoins des clients
- Détecter des opportunités dans les usages et/ou les innovations technologiques
- Etablir un diagnostic sur son marché
- Elaborer une stratégie marketing digital

- Construire et optimiser une stratégie d'acquisition de trafic
- Concevoir un parcours utilisateurs qui maximise la conversion sur son site
- Bâtir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Construire une stratégie de fidélisation de ses clients
- Participer à la conception de la politique de gestion de la relation client
- Analyser la performance de son site web et de ses campagnes
- Ajuster en permanence son dispositif pour améliorer ses résultats
- Bâtir et mettre en œuvre un plan marketing digital
- Budgétiser et planifier un plan marketing digital
- Animer et créer du lien avec les parties prenantes du projet
- Exprimer et faire adhérer à des idées fortes

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Connaître les fondamentaux du marketing, avoir une culture digitale.

Une expérience professionnelle d'une durée de 3 ans en entreprise est requise.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ism.fr/formation/parcours-certifiant-responsable-marketing-digital.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/1345/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	127
Montant total engagé	215 054 €
Coût moyen par dossier	1 693 €
Durée moyenne	23 h
Période	01/2020 – 12/2021
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	2 %
France Travail	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.