

Marketing management

RS1351 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34052
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

PEDAGOGIE DU MANAGEMENT · SIRET : 71201036200028

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Responsable Marketing exerce aussi bien en TPE que dans les grandes entreprises. Il peut aussi intervenir dans les agences de conseil en marketing et communication.

A l'heure de la consommation multicanale, le client est plus que jamais au cœur de la stratégie marketing. Cette certification permet de s'approprier toutes les étapes de la démarche marketing, du marketing stratégique au marketing opérationnel, d'acquérir toutes les compétences et méthodologies de travail du responsable marketing.

La Certification "Marketing management" valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise de l'activité et de l'élaboration d'un plan marketing pertinent qu'implique au quotidien la fonction de responsable marketing.

Les objectifs de cette certification sur les suivants :

Décliner la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing opérationnelle.

Construire un mix marketing cohérent : positionnement, prix, canaux de distribution, communication.

Elaborer et mettre en œuvre le plan marketing

Exploiter tous les canaux de

communication utiles, y compris les canaux digitaux

Piloter l'activité marketing et manager son équipe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences constituant la certification sont les suivantes :

- Evaluer le potentiel d'un marché pour comprendre les besoins des clients
- Détecter les opportunités de développement
- Segmenter son marché
- Définir sa stratégie et son positionnement marketing
- Créer et lancer des offres marketing différenciatrices
- Adapter son mix-marketing au marché : produits et services, prix, distribution et soutien promotionnel
- Ajuster un mix existant en fonction du cycle de vie d'un produit / service ou de la concurrence
- Construire un business plan
- Evaluer la rentabilité prévisionnelle d'un projet
- Bâtir et mettre en œuvre le plan marketing
- Construire et évaluer son plan d'actions multicanal
- Participer à la conception d'une stratégie marketing digitale
- Piloter la stratégie e-marketing
- Gérer les situations quotidiennes de management d'équipe
- Animer une équipe projet pour contribuer à la réussite du projet
- Exprimer et rédiger des idées fortes
- Structurer ses arguments, vendre ses idées en quelques minutes

- Evaluer le potentiel d'un marché pour comprendre les besoins des clients
- Détecter les opportunités de développement
- Segmenter son marché
- Définir sa stratégie et son positionnement marketing
- Créer et lancer des offres marketing différenciatrices
- Adapter son mix-marketing au marché : produits et services, prix, distribution et soutien promotionnel
- Ajuster un mix existant en fonction du cycle de vie d'un produit / service ou de la concurrence
- Construire un business plan
- Evaluer la rentabilité prévisionnelle d'un projet
- Bâtir et mettre en œuvre le plan marketing
- Construire et évaluer son plan d'actions multicanal
- Participer à la conception d'une stratégie marketing digitale
- Piloter la stratégie e-marketing
- Gérer les situations quotidiennes de management d'équipe
- Animer une équipe projet pour contribuer à la réussite du projet
- Exprimer et rédiger des idées fortes
- Structurer ses arguments, vendre ses idées en quelques minutes

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Nouveaux responsables marketing ou toute personne souhaitant acquérir des compétences pour être plus efficace dans sa fonction marketing

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ism.fr/formation/parcours-certifiant-responsable-marketing.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/1351/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	11
Montant total engagé	34 915 €
Coût moyen par dossier	3 174 €
Durée moyenne	66 h
Période	03/2020 – 11/2021
France compétences	80 %
Entreprise	12 %
France Travail	7 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.