

Les campagnes d'emailing avec MailChimp (niveau 1)

RS1489 · RS · Publiée

L'essentiel

Formacode(s)	46304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300064

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Attester de la capacité du candidat à créer entièrement des campagnes d'emailing à partir du logiciel Mailchimp. Le candidat est capable de segmenter sa liste d'abonnées, personnaliser ses campagnes, la déployer en ligne et analyser les statistiques afin d'optimiser sa stratégie.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Etre capable de :

- Manipuler les fonctionnalités du logiciel Mailchimp en fonction des besoins identifiés
- Créer des campagnes d'emailing et les personnaliser si besoin
- Segmenter des listes d'abonnés et envoyer ses campagnes
- Analyser les statistiques et réajuster sa stratégie ou son message en fonction des résultats

- Optimiser ses campagnes pour les améliorer

Les compétences évaluées sont les suivantes :

- Manipuler les fonctionnalités du logiciel Mailchimp en fonction des besoins de la campagne
- Créer des campagnes d'emailing et les personnaliser si besoin
- Importer une liste d'abonnés
- Segmenter des listes d'abonnés
- Importer et créer des templates personnalisés
- Analyser les statistiques et impacter les résultats pour ajuster sa campagne
- Optimiser ses campagnes grâce à l'A/B Testing
- Analyser les résultats via Google Analytics

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

• •

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	2 980 €
Coût moyen par dossier	1 490 €
Période	01/2021 – 04/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.