

Adobe Photoshop (Certification Officielle Editeur)

RS1545 · RS · Publiée

L'essentiel

Formacode(s)	46003
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

SKILLSUP · SIRET : 84858779600014

ADOBE SYSTEMS FRANCE SAS · SIRET : 35038196800071

Partenaires habilités

26 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 26 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
40ème Rugissant	—	Former et organiser l'évaluation
ANTOINE BORZEIX	53998232200031	Former et organiser l'évaluation
ARTORIS	44078725700011	Former et organiser l'évaluation
AS FORMATION	41303633600068	Former et organiser l'évaluation
AZUR CONSULTING	88462796900014	Former et organiser l'évaluation
CIFAP CENTRE INTERNATIONAL DE FORMATION AUDIOVISUELLE ET DE PRODUCTION	41317641300024	Former et organiser l'évaluation
CREA IMAGE COMMUNICATION	47973924500047	Former et organiser l'évaluation
DAWAN	42998754800162	Former et organiser l'évaluation
EDITIONS ENI	40330342300038	Former et organiser l'évaluation
ELLIPSE Formation	—	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 26 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs1545-adobe-photoshop-certification-officielle-editeur/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Photoshop possède son propre format de fichier (extension psd). Celui-ci permet de conserver distincts les différents calques formant l'image afin de les manipuler séparément. Le programme accepte également d'importer et d'exporter des fichiers d'image dans les formats les plus courants (extensions : gif, jpg, tif, png, etc.).

Il offre :

- un système de tri et d'organisation des fichiers permettant l'application d'une opération sur plusieurs fichiers simultanément ;
- des outils de dessin en mode bitmap : pinceau, crayon, formes géométriques... ;
- un outil de dessin vectoriel de formes géométriques libres (courbes de Bézier) : l'outil Plume ;
- des outils de sélection de zones de travail (ou zones d'intérêt) : lasso, rectangle de sélection, sélection par plage de couleur... ;
- des outils de copie, collage et duplication de zones de travail ;
- des outils de manipulation de calques : par l'empilement de zones graphiques et l'utilisation de transparence et autres effets, on peut construire l'équivalent de photomontages complexes ;
- des outils de manipulation de la palette de couleurs : changement de palette, réglages colorimétriques, de luminosité, de contraste, de saturation... ;
- des filtres pour appliquer divers effets à des zones d'intérêt : textures, ombres, renforcement des contours, estampage, flou, etc.

Adobe a mené une étude visant à identifier le socle de compétences que les étudiants doivent maîtriser pour communiquer efficacement au moyen d'outils multimédias numériques. Prenant en compte les points de vue de formateurs, de créatifs, d'entreprises et d'établissements d'enseignement aux quatre coins du monde, cet examen vise à valider les compétences de base en communication web attendues d'un candidat.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

L'examen Communication visuelle avec Adobe Photoshop valide l'acquisition de compétences de base en communication correspondant au logiciel Photoshop.

Domaine 1.0 : Définition des spécificités du projet

1.1

Identifier la finalité de la préparation des images, le public et les besoins.

1.2

Connaître les règles de droits d'auteur applicables aux images et à leur utilisation.

1.3

Connaître la gestion de projet (tâches et responsabilités).

1.4

Communiquer avec d'autres personnes (homologues et clients notamment) sur les projets de création.

Domaine 2.0 : Identification des éléments de création lors de la préparation des images

2.1

Avoir des connaissances en résolution et taille d'image ainsi qu'en formats de fichier pour le web, la vidéo et l'impression.

2.2

Avoir des connaissances en création (principes et éléments) et en composition d'images.

2.3

Avoir des connaissances en typographie.

2.4

Avoir des connaissances en correction des couleurs avec Photoshop.

2.5

Avoir des connaissances en équipements d'imagerie, repérer les types d'image correspondants et savoir accéder aux images ainsi générées dans Photoshop.

2.6

Maîtriser la terminologie des images numériques.

Domaine 3.0 : Maîtrise d'Adobe Photoshop

3.1

Identifier les différents éléments d'interface de Photoshop et posséder des connaissances fonctionnelles.

3.2

Connaître les calques et les masques.

3.3

Avoir des connaissances en importation, exportation, classement et enregistrement.

3.4

Avoir des connaissances en production et réutilisation d'images.

3.5

Avoir des connaissances en gestion des couleurs et savoir sélectionner les fonctionnalités et options nécessaires à la mise en œuvre d'un workflow de gestion des couleurs.

Domaine 4.0 : Manipulation d'images dans Adobe Photoshop

4.1

Avoir des connaissances en manipulation de sélections.

4.2

Utiliser les règles et repères de Photoshop

4.3

Transformer des images.

4.4

Ajuster ou rectifier la gamme de tons, les couleurs ou les déformations d'une image.

4.5

Avoir des connaissances en retouche et en fusion d'images.

4.6

Avoir des connaissances en dessin vectoriel et bitmap.

4.7

Avoir des connaissances en typographie.

4.8

Avoir des connaissances en filtres.

Domaine 5.0 : Publication d'images numériques avec Adobe Photoshop

5.1

Avoir des connaissances en préparation d'images pour le web, l'impression et la vidéo.

L'examen Communication visuelle avec Adobe Photoshop évaluera les aptitudes ci-après :

Domaine 1.0 : Définition des spécificités du projet

- 1.1 Identifier la finalité de la préparation des images, le public et les besoins.
- 1.2 Connaître les règles de droits d'auteur applicables aux images et à leur utilisation.
- 1.3 Connaître la gestion de projet (tâches et responsabilités).
- 1.4 Communiquer avec d'autres personnes (homologues et clients notamment) sur les projets de création.

Domaine 2.0 : Identification des éléments de création lors de la préparation des images

- 2.1 Avoir des connaissances en résolution et taille d'image ainsi qu'en formats de fichier pour le web, la vidéo et l'impression.
- 2.2 Avoir des connaissances en création (principes et éléments) et en composition d'images.
- 2.3 Avoir des connaissances en typographie.
- 2.4 Avoir des connaissances en correction des couleurs avec Photoshop.
- 2.5 Avoir des connaissances en équipements d'imagerie, repérer les types d'image correspondants et savoir accéder aux images ainsi générées dans Photoshop.
- 2.6 Maîtriser la terminologie des images numériques.

Domaine 3.0 : Maîtrise d'Adobe Photoshop

- 3.1 Identifier les différents éléments d'interface de Photoshop et posséder des connaissances fonctionnelles.
- 3.2 Connaître les calques et les masques.
- 3.3 Avoir des connaissances en importation, exportation, classement et enregistrement.
- 3.4 Avoir des connaissances en production et réutilisation d'images.
- 3.5 Avoir des connaissances en gestion des couleurs et savoir sélectionner les fonctionnalités et options nécessaires à la mise en œuvre d'un workflow de gestion des couleurs.

Domaine 4.0 : Manipulation d'images dans Adobe Photoshop

- 4.1 Avoir des connaissances en manipulation de sélections.
- 4.2 Utiliser les règles et repères de Photoshop
- 4.3 Transformer des images.
- 4.4 Ajuster ou rectifier la gamme de tons, les couleurs ou les déformations d'une image.
- 4.5 Avoir des connaissances en retouche et en fusion d'images.
- 4.6 Avoir des connaissances en dessin vectoriel et bitmap.
- 4.7 Avoir des connaissances en typographie.
- 4.8 Avoir des connaissances en filtres.

Domaine 5.0 : Publication d'images numériques avec Adobe Photoshop

- 5.1 Avoir des connaissances en préparation d'images pour le web, l'impression et la vidéo.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir suivi ou avoir les connaissances équivalentes du cours Photoshop - Initiation pour les professionnels - Avoir une expérience pratique de Photoshop.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.adobe.com/fr/corporate-responsibility/stories.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/1545/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	26
Parcours menés à terme	93
Taux d'achèvement	358 %
Période	02/2022 – 12/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	952
Montant total engagé	1 242 188 €
Coût moyen par dossier	1 305 €
Durée moyenne	19 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	0 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %
Régions	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.