

Techniques journalistiques plurimédia et management de projet numérique

RS1605 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	323, 321
Formacode(s)	46323
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

EDITO&CO · SIRET : 51932484200011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

- Maîtriser les savoir faire journalistiques pour créer des contenus exclusifs et à forte valeur ajoutée
- Utiliser les outils digitaux de production et de diffusion de l'information pour fidéliser l'audience
- Savoir tourner, monter et diffuser une vidéo sur le web pour enrichir ses articles
- Définir une stratégie journalistique, sociale et business capable de pérenniser et de développer son média
- Avoir une méthode de travail pour produire sur tous les supports en mode agile
- Savoir concevoir un site web et une application mobile
- Promouvoir et monétiser ses contenus multimédias sur le web
- Repenser ou réorganiser sa rédaction en mode plurimédia

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc de compétences 1 : techniques journalistiques vidéo et plurimédia

- Module 1 : Maîtriser les savoir faire journalistiques pour créer des contenus exclusifs et les décliner sur tous les supports. Ce module développera les compétences suivantes : savoir rechercher sur le web et savoir vérifier et authentifier une source multimédia, connaître les techniques pour trouver des angles créatifs, comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour promouvoir ses articles et maîtriser sur le plan journalistique Facebook et Twitter, savoir rédiger sur le web pour améliorer l'impact de ses articles et développer l'audience, être capable de publier la bonne information, au bon moment et sur le bon support.
- Module 2 : Utiliser et maîtriser des outils digitaux de production et de diffusion de l'information pour capter et fidéliser l'audience. Ce module développera les compétences suivantes : savoir identifier et utiliser les bons outils pour faire une carte interactive, une infographie, une image interactive, une frise chronologique, maîtriser les principes du droit de la presse et du droit à l'image, connaître les principaux langages de programmation internet.
- Module 3 : Savoir tourner, monter et diffuser une vidéo sur le web pour fidéliser ses utilisateurs. Ce module développera les compétences suivantes : savoir pitcher son sujet, prendre, monter et éditer du son pour le web, s'initier à la narration éditoriale par l'image, savoir faire une interview vidéo avec son smartphone en plan séquence, concevoir un reportage vidéo pour le web, maîtriser les techniques de tournage, réussir son montage avec le logiciel Adobe Première Pro, savoir diffuser et promouvoir ses contenus vidéo sur Youtube, savoir exploiter les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, soigner l'édition de son sujet pour doper son audience.

Bloc de compétences 2 : management de projet numérique

Module 4 : Concevoir une stratégie éditoriale, sociale et business adaptée à son média et à ses lecteurs pour pérenniser et développer son média. Ce module développera les compétences suivantes : savoir mener une étude de la concurrence, adapter son positionnement éditorial à son bassin de concurrence et son modèle économique, être capable de définir une ligne éditoriale, savoir écrire une charte éditoriale, connaître les techniques de SEO

(référencement naturel) et SMO (réseaux sociaux) pour développer la notoriété et l'audience de son média, savoir comment créer et développer du trafic, maîtriser les outils d'analyse d'audience et savoir analyser ces données, connaître et maîtriser les outils pour piloter sa présence sur les réseaux sociaux, savoir écrire une charte des réseaux sociaux, connaître les techniques de community management, savoir animer et développer sa communauté pour mieux comprendre son audience et imaginer de nouveaux contenus et services.

- Module 5 : Concevoir un site web ou une application mobile : connaître les principes d'ergonomie d'un site web, définir un rubricage adapté à ses utilisateurs, structurer l'information pour doper son audience, savoir élaborer une page d'accueil qui fidélise et concevoir des templates de pages, définir une stratégie rédactionnelle adaptée à ses utilisateurs, définir une charte graphique et une charte éditoriale pour garantir la cohérence éditoriale, savoir différencier ergonomie et UX design, pouvoir concevoir une scénographie mobile ludique et fidélisante pour ses utilisateurs, apprendre à travailler en mode projet avec des développeurs et des graphistes, utiliser des outils pour bien connaître les usages de nos utilisateurs pour proposer des interfaces web et mobiles impactantes et utiles.

- Module 6 : Organiser ou repenser sa rédaction pour le plurimédia. Ce module développera les compétences suivantes : savoir gérer des temporalités différentes pour bien articuler les différents flux d'informations (push mobile, information froide, tiède, chaude...), savoir choisir des angles print et web créatifs, faire le meilleur choix de mode de traitement ou de format web, savoir anticiper, rebondir, réagir et adapter ses contenus du print vers le web ou du web vers le print, savoir gérer efficacement le marketing éditorial, connaître les différents modes d'organisation des rédactions (newsroom, rédaction intégrée...) pour faire le bon choix, définir des objectifs quantifiables à ses équipes, savoir identifier les talents et les compétences nécessaires à son projet éditorial, apprendre à développer des synergies online et offline, savoir architecturer ses contenus pour une diffusion éclatée, savoir gérer et optimiser les durées de vie d'un contenu, savoir évaluer et récompenser les actions de ses équipes.

Pour chacune de ces compétences ci dessous, un jury de professionnels se prononcera : Acquis/En cours d'acquisition/ Non Acquis

- Maîtrise des savoir faire journalistiques pour créer des contenus exclusifs et à forte valeur ajoutée
- Savoir utiliser et maîtriser les outils digitaux de production et de diffusion de l'information pour fidéliser l'audience
- Savoir tourner, monter et diffuser une vidéo sur le web pour enrichir ses articles
- Etre capable de définir une stratégie journalistique, sociale et business capable de pérenniser et de développer son média
- Avoir une méthode de travail pour produire sur tous les supports en mode agile
- Savoir concevoir un site web et une application mobile
- Savoir comment promouvoir et monétiser ses contenus multimédias sur le web
- Etre capable de repenser ou réorganiser sa rédaction en mode plurimédia

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre utilisateur d'internet et avoir une formation journalistique acquise en formation initiale ou travailler dans un média depuis plus de deux ans

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site d'Edito&Co

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/1605/>