

Certificat de capacité à intégrer la médiation culturelle à une pratique professionnelle d'accompagnement social

RS1816 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	335, 123g, 332
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CULTURE DU COEUR · SIRET : 42164402200038

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

- Permettre aux acteurs sociaux d'être en mesure d'impulser des actions culturelles en partenariat avec des structures culturelles et être en mesure de les intégrer dans leur démarche globale d'insertion
- Donner une validation des compétences acquises par les travailleurs sociaux pour la mise en place d'actions culturelles dans leur structure
- Encourager les travailleurs sociaux à se professionnaliser dans le champ de la médiation et ainsi concourir à légitimer la place de la culture comme vecteur de réinsertion et de lien social

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il s'agira :

A- d'être capable de concevoir, piloter et évaluer un projet culturel (de petite ou grande envergure) qui s'inscrive dans une démarche globale d'insertion sociale :

1- Définir un projet tenant compte des spécificités de sa structure et ses publics :

- Identifier et analyser les facteurs qui motivent l'élaboration du projet pour sa structure
- Etablir un diagnostic
- Définir le contexte de sa structure : son projet institutionnel, ses missions, ses valeurs, ses orientations, ses enjeux d'accompagnement social...

- Déterminer le public visé par ce projet et leurs attentes

- Définir les enjeux de la médiation culturelle dans le champ social en lien avec sa pratique professionnelle

2- Mettre en place le projet en utilisant la méthodologie de projet : de la détermination des objectifs à l'évaluation:

- Définir les objectifs du projet
- Etablir un contenu d'action
- Réaliser un rétro planning lié au déroulé du projet
- Concevoir le budget du projet
- Déterminer des critères d'évaluation

3- Mobiliser les publics de sa structure : maîtriser des outils de médiation culturelle et savoir les mettre en place

4- Identifier et établir des liens avec des structures culturelles pouvant être associées au projet

(ciblage par intérêt, par compétences, par complémentarité...).

5- Repérer l'ensemble des partenaires culturels potentiels par genre artistique

6- Formaliser des conventions de partenariat avec ses établissements dans le cadre du projet

7- Déterminer en concertation avec la structure culturelle une action de sensibilisation artistique à destination des publics ciblés

8-Définir les rôles de chacun des partenaires dans l'activité culturelle

9- Communiquer sur le projet et le défendre auprès de partenaires institutionnels ou financiers : construire un argumentaire sur le lien entre action culturelle et action sociale dans le projet

B- d'être capable de mettre en place un "atelier culture" dans sa structure sociale - atelier d'animation collective intégrant des activités culturelles :

1-Aménager un espace dédié à l'atelier culturel

2-Mobiliser et accueillir les publics dans l'espace

3-Animer le groupe présent à l'atelier : recourir aux outils adaptés de médiation culturelle et aux méthodes appropriées d'animation socioculturelles pour impliquer les publics dans l'atelier et encourager leur prise de parole

4-Pendant l'atelier faire émerger et co-construire avec les publics des activités culturelles en utilisant des techniques participatives

5-Organiser et encadrer des sorties culturelles individuelles ou collectives

6-Mettre en place et animer des temps d'échanges, de partage ou de débat autour des sorties culturelles

7-Mettre en place un atelier de pratique en collaboration avec un artiste

8- Mettre en place des outils de suivi et d'évaluation interne pour faire le lien entre l'atelier et la mission sociale de la structure

L'ensemble des compétences correspondant à des modules de formation seront évaluées à travers des exercices de mise en pratique ou des questionnaires, à savoir les compétences regroupées sous ses deux thèmes :

- Construire, piloter et évaluer un projet culturel dans le cadre social
- Mettre en place un atelier culture dans sa structure sociale

Pour l'évaluation finale qui permettra l'obtention du certificat, il sera demandé

:

Une présentation orale d'un projet donnant à voir :

- L'organisation méthodologique de l'action
- Les partenaires impliqués et les modalités de collaboration
- Les moyens d'implication des publics dans le projet
- Les outils de médiation mis en place dans le cadre de l'action

Une fiche "action" qui sera annexé à la prestation orale et qui permettra au jury d'apprécier l'organisation "écrite" du projet.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pas de prérequis à l'entrée mais la certification s'adresse aux personnes amenées à effectuer une pratique d'accompagnement social auprès de publics en difficulté d'insertion, dans le champ social, médico-social, socioéducatif ou socioculturel.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS5876

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/1816/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	18
----------------------	----

Montant total engagé	17 820 €
----------------------	----------

Coût moyen par dossier	990 €
Durée moyenne	42 h
Période	01/2020 – 09/2021
France compétences	93 %
France Travail	7 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.