

Conception et pilotage d'un projet web éditorial

RS2020 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	321t, 326p, 320
Formacode(s)	46323
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL · SIRET : 30242119300012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification concerne la conception, la réalisation, la publication et la gestion de sites web éditoriaux.

Les objectifs de la certification sont les suivants :

- Situer son projet dans l'écosystème du web
- Elaborer sa stratégie éditorial
- Conduire une création ou une refonte de site web en mode projet
- Effectuer les choix techniques pertinents
- Maîtriser la structuration et la production de contenus en vue de leur publication sur le web
- Optimiser sa présence sur le web.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" est structurée autour des six composantes (blocs de compétences) suivantes :

1. Composante "maîtriser les fondamentaux du web et du multimédia"
2. Composante "construire un site web en mode projet"
3. Composante "maîtriser l'environnement technique de création d'un projet web"
4. Composante "web design, produire et gérer ses contenus"
5. Composante "éditorialiser des images et des sons"
6. Composante "faire vivre et promouvoir son site"

Les compétences visées par la certification sont les suivantes :

1. Composante "maîtriser les fondamentaux du web et du multimédia" :
 - Appréhender l'écosystème et les acteurs du web
 - Se familiariser avec le langage du web
 - Identifier le périmètre d'action du chef de projet web
2. Composante "construire un site web en mode projet" :
 - Réaliser un benchmark éditorial, graphique, ergonomique et positionner son projet
 - Effectuer et rédiger l'audit d'un site existant en vue d'une refonte
 - Recueillir l'expression fonctionnelle des besoins et rédiger un cahier des charges
 - Utiliser les outils de gestion de projet, s'approprier des méthodologies de projet linéaire et agiles
 - Piloter les interactions entre tous les intervenants de la chaîne de fabrication
 - Evaluer et valider un budget, maîtriser les postes de coûts et les modèles de revenus
 - Définir un planning de réalisation
3. Composante "maîtriser l'environnement technique de création d'un projet web" :
 - Déterminer les modalités d'hébergement et enregistrer un nom de domaine
 - Concevoir l'architecture du site, prévoir les modes d'administration et d'exploitation

- Choisir un CMS adapté à son projet, l'installer, le paramétrer, utiliser ses fonctions avancées
 - Créer et gérer le back office
 - Se familiariser avec l'architecture logicielle la programmation en HTML5 et CSS3
 - Utiliser un serveur FTP
 - Organiser une maintenance préventive et une maintenance curative
 - Prévoir les modes d'administration et d'exploitation
4. Composante "web design, création, production et gestion des contenus" :
- Intégrer les contraintes techniques liées aux annuaires et moteurs de recherche
 - Maîtriser les règles typographiques en usage sur le web, choisir une typographie adaptée
 - Mettre en forme et mettre en page ses contenus pour le web, intégrer de nouvelles fontes
 - Ecrire pour le web, composer ses titres et sous titres, rédiger sa première phrase
 - Organiser et réaliser un tournage web avec un Canon 5D
 - Effectuer un montage avec le logiciel Final Cut Pro X
 - Concevoir son identité visuelle et sonore : réaliser un diagramme, une cartographie, une infographie, sonoriser
 - Formater et intégrer des fichiers audiovisuels additionnels
5. Composante "éditorialiser des contenus image et sons" :
- Concevoir une stratégie forte et différenciante
 - Déterminer une ergonomie adaptée au projet
 - Hiérarchiser et structurer les contenus
 - Rendre l'information lisible et accessible pour tous (langage, navigateur, compatibilité)
 - Adapter ses contenus pour smartphones et tablettes
6. Composante "faire vivre et promouvoir son site" :
- Maîtriser les processus de référencement sur le web et le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Pratiquer les outils de référencement pour mesurer l'efficacité et la pertinence de sa stratégie de référencement
 - Concevoir sa stratégie digitale et construire sa feuille de route de présence sur les réseaux sociaux
 - Organiser un e-mailing, créer et diffuser une newsletter
 - Définir une stratégie pour accroître le trafic (affiliation..)

Les compétences évaluées sont les suivantes :

Composante « Maîtriser les fondamentaux du web et du multimédia » :

- Appréhender l'écosystème et les acteurs du web
- Se familiariser avec le langage web
- Identifier le périmètre d'action du chef de projet web

Composante « Construire un site web en mode projet »

- Réaliser un benchmark éditorial, graphique, ergonomique et positionner son projet
- Effectuer et rédiger l'audit d'un site existant en vue d'une refonte
- Recueillir l'expression fonctionnelle des besoins et rédiger un cahier des charges
- Utiliser les outils de gestion de projet, s'approprier des méthodologies de projet linéaires et agiles
- Piloter les interactions entre tous les intervenants de la chaîne de fabrication
- Evaluer et valider un budget,

maîtriser les postes de coûts et les modèles de revenus

- Définir un planning de réalisation

Composante « maîtriser l'environnement technique de création d'un projet web » :

- Déterminer les modalités d'hébergement et enregistrer un nom de domaine
- Concevoir l'architecture du site, prévoir les modes d'administration et d'exploitation
- choisir un CMS adapté à son projet, l'installer, le paramétrer, utiliser ses fonctions avancées.
- Créer et gérer le back office
- Se familiariser avec l'architecture logicielle la programmation en HTML5 et CSS3
- Utiliser un serveur FTP
- Organiser une maintenance préventive et une maintenance curative
- Prévoir les modes d'administration et d'exploitation

Composante « Web design, création production et gestion des contenus » :

- Intégrer les contraintes techniques liées aux annuaires et moteurs de recherche
- Maîtriser les règles typographiques en usage sur le web, choisir une typographie adaptée
- Mettre en forme et mettre en page ses contenus pour le web, intégrer de nouvelles fontes
- Ecrire pour le Web, composer ses titres et sous titres, rédiger sa première phrase

- Organiser et réaliser un tournage web avec un canon 5D
- Effectuer un montage avec le logiciel Final Cut Pro X
- Concevoir son identité visuelle et sonore : réaliser un diagramme, une cartographie, une infographie, sonoriser
- Formater et intégrer des fichiers audiovisuels additionnels

Composante «Editorialiser des contenus image et son » :

- Concevoir une stratégie forte et différenciante
- Déterminer une ergonomie adaptée au projet
- Hiérarchiser et structurer les contenus
- Rendre l'information lisible et accessible pour tous (langage, navigateur, compatibilité)
- Adapter ses contenus pour smart phones et tablettes

Composante « Faire vivre et promouvoir son site » :

- maîtriser les processus de référencement sur le web et le fonctionnement des moteurs de recherche
- Pratiquer les outils de référencement pour mesurer l'efficacité et la pertinence de sa stratégie de référencement
- Concevoir sa stratégie digitale et construire sa feuille de route de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser un e-mailing, créer et diffuser une newsletter
- Définir une stratégie pour accroître le trafic (affiliation...)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le parcours "Conception et pilotage d'un projet web éditorial" nécessite les prérequis suivant :

- Connaissance de l'environnement web
- Connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur Mac ou PC pour un usage professionnel

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet du centre de formation de l'Ina :

Campagne e-mailing vers le public concerné et rendez vous dans les entreprises concernées.

Opération de communication à destination des OPACIF, du FONGECIF, etc.

Focus lors de la soirée de présentation publique du catalogue 2016 du centre de formation de l'Ina sur les formations éligibles au Compte Personnel de Formation.

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2020/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	5 730 €
Coût moyen par dossier	2 865 €
Durée moyenne	60 h
Période	03/2020 – 06/2020
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.