

# Management stratégique : Diriger un centre de profit, une unité, une business unit - CP FFP

RS2178 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Code(s) NSF           | 310, 313, 315              |
| Formacode(s)          | 32054                      |
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance       | 31/12/2021                 |

## Certificateur(s)

CEGOS · SIRET : 55202467100091

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification qui a pour objectif de valider des compétences managériales, concerne tous les secteurs d'activité. La certification atteste de la maîtrise des compétences indispensables à tout manager, entrepreneur et membre d'équipe de direction pour réussir durablement dans les activités suivantes :

- Construire un diagnostic stratégique de son entité.
- Contribuer activement à la politique financière.
- Diriger en leader qui donne envie d'obtenir de meilleurs résultats collectifs.
- Piloter efficacement une unité en mettant en place les méthodes et outils adaptés.
- Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines de son entité.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées par la délivrance de la certification sont regroupées en 6 domaines :

- Analyse stratégique
- Conduite du changement
- Gestion de ressources financières
- Leadership
- Pilotage d'une activité
- Management des ressources humaines
- Analyse stratégique

o Appréhender les enjeux liés à l'environnement

de l'entreprise pour créer des solutions innovantes permettant d'accroître la performance de l'entreprise sur son marché

o Appréhender les enjeux de l'innovation pour l'entreprise et les différentes formes qu'elle revêt (sociale, client, managériale)

o Développer et mettre en œuvre des nouvelles solutions, sur le plan commercial, managérial, produit... pour créer de la valeur ajoutée de façon nouvelle au sein de l'entreprise

- Conduite du changement

o Mener et défendre un projet dans son ensemble, depuis la prise en compte d'une problématique stratégique jusqu'à la formulation de solutions opérationnelles.

o Instaurer des partenariats avec les parties prenantes de son écosystème pour créer de la valeur nouvelle

- Gestion de ressources financières

o Identifier les leviers en matière de gestion économique et financière de l'entreprise, les sources de financement et les enjeux qui en découlent

o Appréhender les impacts des décisions opérationnelles sur le bilan et le résultat

- o Définir les leviers d'amélioration de la performance économique
    - Leadership
  - o Adopter la posture de leader positif et inspirant confiance dans les équipes
  - o Fédérer les ressources et les partenaires en créant une dynamique autour de la stratégie d'entreprise
  - o Développer la motivation et l'engagement au sein des équipes
    - Pilotage d'une activité
  - o Inciter ses interlocuteurs à utiliser et à suivre des indicateurs de performance pertinents
  - o Etablir et suivre un budget, choisir et contrôler les investissements
  - o Construire et utiliser un business plan
  - o Déployer des plans d'amélioration continue
    - Management des ressources humaines
  - o Anticiper les risques psychosociaux
  - o Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines sur son périmètre
  - o Identifier les leviers permettant de faire des ressources humaines un facteur de compétitivité pour l'entreprise
- Les compétences attestées par la délivrance de la certification sont regroupées en 6 domaines :
- Analyse stratégique
  - Conduite du changement
  - Gestion de ressources financières
  - Leadership
  - Pilotage d'une activité
  - Management des ressources humaines
  - Analyse stratégique
- o Appréhender les enjeux liés à l'environnement de l'entreprise pour créer des solutions innovantes permettant d'accroître la performance de l'entreprise sur son marché
  - o Appréhender les enjeux de l'innovation pour l'entreprise et les différentes formes qu'elle revêt (sociale, client, managériale)
  - o Développer et mettre en œuvre des nouvelles solutions, sur le plan commercial, managérial, produit... pour créer de la valeur ajoutée de façon nouvelle au sein de l'entreprise
    - Conduite du changement
  - o Mener et défendre un projet dans son ensemble, depuis la prise en compte d'une problématique stratégique jusqu'à la formulation de solutions opérationnelles.
  - o Instaurer des partenariats avec les parties prenantes de son écosystème pour créer de la valeur nouvelle
    - Gestion de ressources financières
  - o Identifier les leviers en matière de gestion économique et financière de l'entreprise, les sources de financement et les enjeux qui en découlent
  - o Appréhender les impacts des décisions opérationnelles sur le bilan et le résultat
  - o Définir les leviers d'amélioration de la performance économique
    - Leadership
  - o Adopter la posture de leader positif et inspirant confiance dans les équipes
  - o Fédérer les ressources et les partenaires en créant une dynamique autour de la stratégie d'entreprise
  - o Développer la motivation et l'engagement au sein des équipes
    - Pilotage d'une activité
  - o Inciter ses interlocuteurs à utiliser et à suivre des indicateurs de performance pertinents
  - o Etablir et suivre un budget, choisir et contrôler les investissements
  - o Construire et utiliser un business plan
  - o Déployer des plans d'amélioration continue
    - Management des ressources humaines
  - o Anticiper les risques psychosociaux
  - o Améliorer la performance de la gestion des ressources humaines sur son périmètre
  - o Identifier les leviers permettant de faire des ressources humaines un facteur de compétitivité pour l'entreprise

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Une première expérience managériale est requise.

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

---

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2178/>