

Infographie plurimédia

RS2228 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	322, 323
Formacode(s)	46081
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CEGEFOS · SIRET : 50755545600049

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification évalue des compétences transversales et n'est pas circonscrite à un domaine ou sous domaine spécifiques, mais couvre l'ensemble des domaines d'activité professionnelle.

Le certifié travaille au sein des établissements aussi bien publics que privés, exemple :

- Des services de communication d'une collectivité territoriale ou d'une administration
- Des services de communication d'une grande entreprise
- Des agences de communications
- Des agences de publicités, de promotion ou de marketing direct
- Des agences WEB
- Des entreprises de vente en ligne
- Des studios de création graphique ou de développement de jeux vidéo
- Société de production audiovisuelle, cinématographique
- Des associations
- Des PME-PMI
- A son compte comme indépendant

La certification "Infographie Plurimédia" se distingue en plus des compétences de création graphique pour le PRINT et le WEB par l'acquisition des compétences en stratégie de communication. elle se distingue également par les compétences de montage vidéo 2D que cette dernière est en forte demande sur le marché de l'emploi notamment avec l'arrivée du e-learning et de la publicité vidéo sur les réseaux sociaux.

La certification se distingue aussi par la compétence d'automatiser la génération de catalogues de produits ou de services à partir de n'importe quel format de base de données; Une compétence très demandée par les sociétés de vente en ligne et tout société possédant un catalogue.

L'infographiste pluri-média participe à la gestion d'un projet de création graphique, de publicité ou de communication qui intègre des composants graphiques animés ou non et destinés à tout support Print et Web.

Il conçoit des maquettes et réalise en PAO (Publication assistée par ordinateur) des supports de communication diversifiés : Affiches – Plaquettes - Pages presse –Catalogues – Livres - Papier-en-tête - Cartes de visite ou de correspondance, flyer.

Il conçoit tout ou partie d'un support à partir d'une commande venant d'un client ou de son supérieur hiérarchique.

Il fait évoluer et découper les supports PRINT pour une déclinaison et une utilisation WEB : Composants graphiques, photos, bannière, design page WEB.

Il élabore et optimise des animations d'objets 2D à l'aide de logiciel d'animation vectorielle et intègre les objets animés au produit multimédia.

L'infographiste exerce en totale autonomie une fonction de gestion d'une production et d'exécution de ses phases créatives.

Pour rester à jour au niveau du savoir-faire et des compétences, l'infographiste pluri-média effectue une veille

technologique et métier régulièrement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

L'infographiste pluri-média est un professionnel de la communication visuelle qui crée les éléments graphiques de sites Internet ou applications mobiles, mais aussi pour le Print.

Suite à la formation « Infographiste Pluri-média », les certifiés auront les capacités pour réaliser les tâches suivantes :

- Connaître les métiers et de se situer professionnellement dans la chaîne graphique
- Effectuer des choix typographiques
- Réaliser des photomontages complexes
- Réaliser des graphismes et des illustrations fixes
- Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animées)
- Réaliser la mise en page de supports de communication PRINT
- Réaliser des maquettes et des mises en page des interfaces WEB et logiciels
- Réaliser des vidéos en 2D
- Intégrer la mise en page d'un site web à partir d'une maquette

Pour l'obtention du certificat, toutes les compétences détaillées dans la rubrique (Descriptif général des compétences constituant la certification) sont évaluées et prises en compte, à savoir :

- Analyse et compréhension des besoins
- Conception et création PRINT
- Conception et création pour le WEB
- Conception et création graphisme publicitaire et animation 2D

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Niveau bac ou équivalent
- Autodidacte avec une expérience dans l'infographie
- Culture marketing approfondie et usage d'internet au quotidien
- Maîtrise des outils bureautiques.
- Capacité à travailler en équipe forgée sur un sens de l'écoute.
- Appétence forte pour la technologie
- Esprit créatif
- Dans certains cas et si nécessaire, des tests de logique et d'abstraction pour évaluer si le participant suivra la formation avec succès seront assurés par CEGEFOS.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cegefos.com/formation-certifiante/infographie-pao-video>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2228/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	600 %
Période	02/2022 – 12/2022

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	129
Montant total engagé	142 835 €
Coût moyen par dossier	1 107 €
Durée moyenne	37 h
Période	02/2020 – 01/2022
France compétences	80 %
France Travail	14 %
Entreprise	4 %
Reste à charge titulaire	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.