

Mobile et webmarketing

RS2230 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320n
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CEGEFOS · SIRET : 50755545600049

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification évalue des compétences transversales et n'est pas circonscrite à un domaine ou sous domaine spécifiques, mais couvre l'ensemble des domaines d'activité professionnelle.

Le certifié travaille au sein des établissements aussi bien publics que privés, exemple :

- Des services de communication d'une collectivité territoriale ou d'une administration
- Des services de communication d'une grande entreprise
- Des agences de communications
- Des agences de publicités sur internet, de promotion ou de marketing direct
- Des agences WEB et des agences spécialisées en web-marketing
- Des entreprises de vente en ligne
- Des associations
- Des PME-PMI
- A son compte comme indépendant

La certification MOBILE et WEBMARKETING se distingue pas seulement par les compétences techniques du référencement et de la communication sur les réseaux sociaux, mais aussi par des connaissances approfondies en matière de stratégie de communication sur Internet. Cette certification se distingue également par l'apprentissage des compétences du BIG DATA lié au Webmarketing (Une compétence qui a fait sa parution récemment dans le monde du numérique).

Le webmarketeur ou e-marketer participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing sur internet et cela pour faire connaître une entreprise, une activité, un événement, un produit, une marque et développer la notoriété de ces derniers.

Il identifie et qualifie les demandes du consommateur pour concevoir des réponses adaptées.

Il développe une audience qualifiée en vue d'augmenter le taux de conversion et la fidélisation des visiteurs.

Il crée une communauté pour une marque ou une entreprise sur les réseaux sociaux.

Il anime et manage la communauté. Il contrôle en permanence la visibilité et le trafic du site web en veillant à son bon référencement et en analysant le comportement des internautes.

Il calcule le retour sur investissement (ROI) des actions menées et établit leur impact réel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le certifié « Mobile et Webmarketing » est un professionnel de la communication sur internet. Il a pour mission de mettre en œuvre la stratégie et les actions marketing « Internet et Mobile » pour une entité ou un individu.

Suite à la formation « Mobile et Webmarketing », les certifiés auront les capacités pour réaliser les tâches suivantes :

- Evaluer les besoins de la communication WEB
- Etablir un diagnostic et une stratégie WEB-MARKETING (stratégie référencement naturel et payant, stratégie de communication sur les réseaux sociaux, stratégie d'affiliation et de publicité en ligne).

- Bâtir un plan de communication cohérent et le mettre en œuvre
- Maîtriser les techniques et les leviers du Web-marketing ONLINE : référencement naturel, liens sponsorisés, google analytics, management de communauté, gestion de forum, newsletter, e-mailing, display
- Mesurer l'efficacité du plan et des actions e-marketing, gérer la réputation sur internet
- Traiter une problématique et mettre en place les bonnes actions
- Connaître les enjeux de l'écriture pour le WEB et maîtriser les outils de rédaction du contenu
- Mettre en place une veille pour la réputation sur internet et agir sur ce que l'on dit de vous.

Pour l'obtention du certificat, toutes les compétences détaillées dans la rubrique (Descriptif général des compétences constituant la certification) sont évaluées et prises en compte, à savoir :

- Stratégie webmarketing (interne ou externe)
- Référencement naturel
- Référencement payant et liens sponsorisés
- Management de communauté et réseaux sociaux
- La mise en place de l'e-mailing et des newsletters
- La gestion de l'affiliation
- Le mobile marketing

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Dans certains cas et si nécessaire, des tests de logique et d'abstraction pour évaluer si le participant suivra la formation avec succès seront assurés par CEGEFOS.
- Niveau bac ou équivalent
- Autodidacte avec une expérience en marketing ou de communication
- Culture marketing approfondie et usage d'internet au quotidien
- Maîtrise des outils bureautiques.
- Capacité à travailler en équipe forgée sur un sens de l'écoute.
- Appétence forte pour la technologie et le webmarketing
- Esprit créatif et force de proposition

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cegefos.com/formation-certifiante/webmarketing-communication-digitale>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2230/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	16
Taux d'achèvement	1600 %
Période	02/2022 – 12/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	238
Montant total engagé	160 967 €
Coût moyen par dossier	676 €
Durée moyenne	19 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	95 %
France Travail	4 %
Reste à charge titulaire	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.