

Certification Marketing Digital

RS2269 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34052
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

TALENCO · SIRET : 75145842300017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Secteurs adressés en priorité : BtoC

Banque / Assurance / mutuelle / Retail / Commerce / Négoce / Distribution / Biens de consommation / agroalimentaire / Industrie pharmaceutique / Imprimerie / Édition / Communication / Multimédia / Télécoms / BTP / Matériaux de construction / Chimie / Parachimie / Électronique / Études et conseils / Informatique / Automobile / Services aux entreprises / Textile / Habillement / Chaussure Transports / Logistique...

Professionnels concernés :

- Directeur ou Responsable Marketing ou Webmarketing
- Responsable de site marchand / e-business
- Chef de produits
- Chef de projets digitaux / Internet / CRM / Webmaster
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences lui permettant d'être plus efficace dans sa fonction de responsable marketing.
- Toute personne ayant des responsabilités sur des supports digitaux au sein d'une direction marketing.
- Tout salarié en reconversion professionnelle dans le secteur du marketing
- Demandeurs d'emploi

Le Marketing est sans doute le domaine pour lequel le Digital a le plus d'impacts car il implique d'acquérir un grand nombre de compétences nouvelles. Conçu en concertation avec des Directeurs Marketing de grands groupes et en collaboration avec l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM), ce cycle permet d'appréhender de façon cohérente et exhaustive les nouvelles dimensions de la fonction Marketing.

Les objectifs de la "certification marketing digital » sont de certifier que des professionnels du marketing sont en mesure de :

- Appréhender toutes les dimensions du Digital dans la fonction Marketing.
- Maîtriser l'ensemble des supports digitaux et du e-commerce.
- Mettre en place des dispositifs cross-canaux efficaces.
- Développer de nouvelles techniques de recrutement et de fidélisation clients.
- Mesurer l'efficacité de ses actions Marketing Digital

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Définir une stratégie omnicanal

- Étudier les clients connectés et leurs parcours d'achat.
- Identifier et définir des outils à utiliser
- Sélectionner des médias sociaux en adéquation avec la stratégie marketing
- Définir la politique sur les médias sociaux
- Créer des synergies entre médias traditionnels, web et mobiles

2. Mettre en œuvre et piloter la stratégie omnicanal
 - Organiser la présence sur les médias sociaux
 - Créer et entretenir de l'interaction avec les communautés web
 - Définir, suivre et mesurer des indicateurs clés de performances
 - Veiller et anticiper les évolutions du marketing digital.
3. Optimiser le référencement et l'« expérience utilisateur » d'un site Web pour rendre le visiteur acheteur.
 - Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de référencement
 - Etudier les nouveaux comportements de l'e-consommateur
 - Mettre en œuvre et appliquer des techniques et méthodes d'e-merchandising
 - Actualiser et dynamiser son site web
 - Faire une veille des tendances et adapter l'e-merchandising
4. Mesurer la performance et le ROI de ses actions de marketing digital
 - Exploiter Google Analytics
 - Etudier l'audience et le contenu
 - Analyser les statistiques de ses opérations marketing digital
 - Identifier les axes d'amélioration et proposer des actions en adéquation
 - Elaborer la stratégie omnicanal.
 - Mettre en œuvre et piloter la stratégie omnicanal.
 - Optimiser le référencement et le côté « expérience utilisateur » d'un site web pour rendre le visiteur acheteur.
 - Mesurer la performance et le ROI de ses actions marketing digitale.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Maîtriser les fondamentaux du Marketing traditionnel
- Bac+4

et/ou 5 ans d'expérience en marketing

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site TalenCo : <https://www.talenco.com/formations-professionnelles/cycles-certifiants/formation-webmarketing-certification-marketing-digital-paris>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2269/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	6
Montant total engagé	28 940 €
Coût moyen par dossier	4 823 €
Durée moyenne	82 h
Période	09/2020 – 09/2021
France compétences	59 %
Entreprise	22 %

Reste à charge titulaire

19 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.