

Certification Communication Digitale

RS2271 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

TALENCO · SIRET : 75145842300017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Secteurs adressés en priorité :

BtoC

Banque / Assurance / mutuelle / Retail / Commerce / Négoce / Distribution / Biens de consommation / agroalimentaire / Industrie pharmaceutique / Imprimerie / Édition / Communication / Multimédia / Télécoms / BTP / Matériaux de construction / Chimie / Parachimie / Électronique / Études et conseils / Informatique / Automobile / Services aux entreprises / Textile / Habillement / Chaussure Transports / Logistique...

Professionnels concernés :

- Directeur ou Responsable Communication
- Chef de projet communication et chargé de communication
- Community Manager
- Chef de projets digital / Internet / CRM/ Webmaster
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences lui permettant d'être plus efficace dans sa fonction de communication.
- Toute personne ayant des responsabilités sur des supports digitaux au sein d'une direction communication.
- Tout salarié en reconversion professionnelle dans le secteur de la communication
- Demandeurs d'emploi

Les métiers de la Communication ont considérablement évolué ces dernières années. De nouvelles pratiques liées au Digital font partie intégrante de la fonction et ne s'improvisent pas. Cette certification permet de développer de nouveaux réflexes opérationnels et d'appréhender, de façon cohérente et exhaustive, les nouvelles dimensions de la fonction.

Les objectifs de la certification en communication digitale sont de certifier que des professionnels de la communication sont en mesure de :

- Appréhender toutes les dimensions du Digital dans la fonction Communication.
- Définir une stratégie de contenu efficace sur les supports online.
- Maîtriser les techniques pour booster la visibilité de sa marque et de ses produits / services.
- Mesurer l'efficacité de ses actions digitales

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Définir une stratégie de présence et d'image sur les différents supports digitaux.

- Elaborer la politique de communication digitale
- Etudier et segmenter les communautés actives et cibles
- Identifier des influenceurs pertinents
- Choisir des canaux et espaces d'échange : réseaux sociaux, site web, plateforme de marque
- Définir des actions de communication auprès des influenceurs

2. Optimiser la cohésion des membres de la communauté web, leur fidélité et leur engagement sur les médias sociaux.

- Entretenir et optimiser la communauté d'influenceurs
- Identifier les membres actifs de la communauté
- Transformer les membres actifs en relais d'informations
- Impulser des discussions visant le partage d'expériences et de pratiques
- Modérer les espaces d'échange
- Fidéliser les membres de la communauté (événement, jeux concours, ...)
- Assurer la qualité des réponses et vérifier le respect de la charte d'utilisation

3. Créer et élaborer des contenus efficaces pour le digital.

- Gérer l'historique et l'archivage des contenus produits
- Exploiter des contenus existants
- Définir une ligne éditoriale
- Optimiser les contenus pour les différents navigateurs et faciliter le référencement naturel
- Gérer quotidiennement les contenus

4. Mesurer la performance et le ROI de ses actions de communication digitale

- Définir des indicateurs clés de performance.
- Suivre et relever quotidiennement les ICP
- Exploiter Google Analytics
- Etudier l'audience et le contenu
- Analyser les statistiques de ses opérations de communication digitale
- Identifier les axes d'amélioration et proposer des actions en adéquation
- Elaborer une stratégie de présence et d'image sur les différents supports digitaux.
- Optimiser la cohésion des membres de la communauté web, leur fidélité et leur engagement sur les médias sociaux.
- Gérer et élaborer des contenus efficaces pour le digital.
- Mesurer la performance et le ROI de ses actions de communication digitale.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Maîtriser les fondamentaux de la communication traditionnelle
- Bac +4 et/ou 5 ans d'expérience en communication

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site TalenCo : <https://www.talenco.com/formations-professionnelles/cycles-certifiants/formation-certification-communication-digitale-web-paris>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2271/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	12 381 €
Coût moyen par dossier	3 095 €
Durée moyenne	39 h

Période	02/2020 – 07/2021
Entreprise	65 %
France compétences	35 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.