

Management du changement pour les organisations de demain

RS2414 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	414, 413, 300
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CENTRE EUROPEEN D'EDUCATION PERMANENTE · SIRET : 78494237700010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Certification utile quelque-soit le secteur d'activité (industrie automobile, santé, chimie, énergie...)

Concevoir une stratégie agile et adaptable aux changements, promouvoir l'innovation, associer, développer, accompagner et motiver les équipes à l'atteinte des objectifs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser l'environnement

interne et externe de l'organisation :

- analyser les composantes de l'environnement externe de l'organisation (diversité et volatilité),
- analyser les diverses fonctions de l'organisation interne,
- communiquer les résultats à l'organisation.

Concevoir et mettre en oeuvre la stratégie de changement :

- concevoir une stratégie adaptable aux changements/variations/nouvelles composantes de l'environnement,
- partager sa stratégie avec ses collaborateurs,
- valider l'adéquation de la stratégie avec l'organisation.

Favoriser l'innovation:

- écouter, partager et faire partager les idées ou méthodes d'innovation,
- mesurer les risques liés à

l'innovation,

- motiver le

groupe à entreprendre et innover.

Accompagner les équipes au changement :

- respecter, dans le cadre du changement, l'équilibre entre ressources acquises et celles requises,
- élaborer un plan d'action permettant l'évolution des collaborateurs,
- détecter les talents et permettre leur promotion en cohérence avec la stratégie,
- identifier qui a le pouvoir, qui a les ressources, qui peut aider,
- concevoir un système de travail collaboratif permettant l'atteinte des résultats attendus,
- élaborer des critères d'excellence opérationnelle.

Analyser l'environnement

interne et externe de l'organisation :

- analyser les composantes de l'environnement externe de l'organisation (diversité et volatilité),
- analyser les diverses fonctions de l'organisation interne,
- -communiquer les résultats à l'organisation.

Concevoir et mettre en oeuvre la stratégie de changement :

- concevoir une stratégie adaptable aux changements/variations/nouvelles composantes de l'environnement,

- partager sa stratégie avec ses collaborateurs,
- valider l'adéquation de la stratégie avec l'organisation.

Favoriser l'innovation:

- écouter, partager et faire partager les idées ou méthodes d'innovation,
- mesurer les risques liés à

l'innovation,

- motiver le

groupe à entreprendre et innover.

Accompagner les équipes au changement :

- respecter, dans le cadre du changement, l'équilibre entre ressources acquises et celles requises,
- élaborer un plan d'action permettant l'évolution des collaborateurs,
- détecter les talents et permettre leur promotion en cohérence avec la stratégie,
- identifier qui a le pouvoir, qui a les ressources, qui peut aider,
- concevoir un système de travail collaboratif permettant l'atteinte des résultats attendus,
- élaborer des critères d'excellence opérationnelle.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Tous publics avec une bonne expérience (mini 5 ans) et venant soit de grandes Entreprises, soit de PME

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.cedep.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2414/>