

Pour intégrer le design dans la stratégie d'entreprise

RS2433 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310p
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CITE DU DESIGN ECOLE SUPERIEURE D'ART ET DE DESIGN · SIRET : 20002352100012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Amener des professionnels du design, de l'innovation, les gestionnaires de projet experts, de toutes les industries à prendre le leadership des projets conduits par le design.

Le design manager couvre l'ensemble des étapes de création du produit/service, de la conception à la réalisation, et fait le lien avec les différentes fonctions de l'entreprise. Il/elle assure l'adéquation des résultats avec les objectifs de la stratégie d'entreprise et les attentes du marché.

Son quotidien: constituer les équipes, les briefier, les coordonner ; assurer la qualité, développer les services et le rôle du design au sein de l'entreprise.

La certification 'Design manager / Directeur de projets de conception' s'adresse à des professionnels confirmés en activité de différents domaines de la conception (design produits, design de services, design d'interaction, design web, design d'expérience, etc.), qui souhaitent :

- nourrir leur stratégie d'entreprise (ou celle de leurs clients) et optimiser le retour sur investissement des phases de conception.
- développer l'approche collaborative dans la conception de produits/services/procédés au sein de leur organisation.
- renforcer leur leadership pour porter cette approche au sein de l'entreprise et auprès de leurs partenaires et clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétence 1 : manager le projet design

- Piloter plusieurs projets d'un point de vue stratégique, tactique et opérationnel
- Diriger et fédérer une équipe pluridisciplinaire
- Gestion des ressources du design

Compétence 2 : Assurer l'interface entre le design et les autres disciplines de l'entreprises

- Impliquer les clients dans la phase de conception, et collaborer avec les disciplines commerciales de son organisation
- Présenter et valoriser les impacts du design (à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation)
- Gestion des briefings de design
- Communiquer et développer le langage du design de son organisation

Compétence 3 : Garantir la livraison et les résultats de conception par le design pour de grandes expériences d'utilisateur

- Diriger la recherche en design
- Maîtriser les outils de conception du design choisir celui adapté au projet
- Utiliser les outils de notation de la qualité de design
- Gestion de la conception de Customer Experience
- Garantir une livraison du projet conforme aux objectifs des briefs design

COMPÉTENCE 1 : MANAGER LE PROJET DESIGN

Éléments évalués dans les modules

- Manager le design par le design
- Développer des compétences de leadership
- Gestion des Ressources de conception

Critères de réussite

- Adhésion la direction (stratégie), l'entreprise (tactique) l'équipe projet (opérationnel) en donnant du sens et en partageant les objectifs
- Présentation des impacts du design sur son organisation
- Adéquation entre les valeurs recherchées et l'organisation du projet (faire un ratio temps/couts/résultats)
- Définition des différents process du design (le type de design choisi est adapté au projet)
- Expertise sur les différents outils et méthodes du design Diagnostic pour le bon choix de l'outil et méthode

COMPETENCE 2 : ASSURER L'INTERFACE ENTRE LE DESIGN ET LE SAUTRES DISCIPLINES DE L'ENTREPRISE

Eléments évalués dans les modules

- Présenter et associer le design en transversal
- Illustrer et argumenter le design
- Gérer les briefings de conception
- Communiquer, porter et développer le langage de design
- Analyser et développemem de la valeur du produit/service avec les outils du design

Critères de réussite

- Réalisation des briefs design impactant (courts, centré sur l'utilisateur, avec la plus value pour son organisation)
- Application des modes d'organisation du design
- Argumentation sur l'efficience du projet de conception avec le design
- Maîtrise de l'outil « design business canevas »

COMPETENCE 3 : GARANTIR LA LIVRAISON ET LES RESULTATS DE CONCEPTION PAR LE DESIGN POUR DE GRANDES EXPERIENCES D'UTILISATEUR

Eléments évalués dans les modules

- Manager de la recherche en design
- Gérer les processus de design
- Gérer et prioriser les différents outils d'innovation et de design
- Gérer et conduire des processus d'évaluation qualité
- Implémenter la conception par l'expérience client

Critères de réussite

- Définir les critères pertinents pour noter la qualité des réalisations du design
- La validité de la solution est vérifiée et partagée par tous les services
- Application des grilles d'évaluation et des méthodologies centrées utilisateur
- Démonstration du bon alignement entre objectifs business et attentes des usagers.

LISTE DES MODULES

1. Design Management

Manager le design par le design

2. Design Leadership

Développer des compétences de leadership

3. Design Presentation

Présenter le design

4. Design Quality

La Qualité design

5. Design Process

Process de design

6. Design Language

Adapter le langage de conception pour une communiquer

7. Design Tools

Outils de conception

8. Design Research

Recherche design

9. Design Resources

Ressources de conception

10. Design Value
Valeurs du design
11. Design Briefing
Briefing design
12. Design & Customer Experience
Design & Expérience client

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir une pratique et fonction design à l'intérieur de l'entreprise.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- <http://www.citedudesign.com/fr/entreprises/240516-pour-integrer-le-design-dans-la-strategie-d-entreprise>
- <https://grow.empdl.com/#Education>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2433/>