

Intégrer le digital dans sa stratégie de communication et marketing

RS2448 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n, 320
Formacode(s)	46301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

MEDIA INSTITUTE · SIRET : 43247038300022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification

professionnalise les métiers de la communication et notamment celui de Chargé (e) de communication.

La digitalisation des usages et des entreprises a représenté un véritable tournant pour la population des communicants en entreprise, qu'ils représentent une marque, un média ou une agence conseil en communication. Une grande part des professionnels travaillant dans la communication sont issus de formations initiales « obsolètes » à l'aune des bouleversements numériques. Nombre de ces professionnels se sentent ainsi dépassés par des évolutions rapides du vocabulaire, des technologies et des outils liés à leur métier. Une mise à niveau est aujourd'hui une étape incontournable.

La Certification délivrée par Media Institute et la Fédération de la Formation Professionnelle permet de valider et valoriser ses compétences en matière de communication digitales, pour favoriser le maintien dans l'emploi et/ou la mobilité professionnelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cette certification valide les compétences suivantes du métier de Chargé (e) de communication:

Maîtriser de façon opérationnelle les outils et actions de communication, compétence nécessaire à l'activité de conseil et d'accompagnement des managers opérationnels dans leur stratégie de communication.

Les éléments composants cette compétence sont de :

- Définir les objectifs d'une campagne de communication digitale
- Élaborer un dispositif de communication digitale répondant à des objectifs visés
- Identifier les leviers de communication digitale répondant aux objectifs visés
- Argumenter et soutenir ses choix d'objectifs et leviers

Mesurer et suivre ses actions de communication

Les éléments composants cette compétence sont de :

- Maîtriser les outils de recueil des données de performance d'une campagne de communication digitale
- Mesurer et optimiser l'efficacité de ses investissements de communication au regard des données recueillies

1. La compétence : "Maîtriser de façon opérationnelle les outils et actions de communication" est évaluée dans sa globalité et s'appuie sur les éléments suivants :

- Définir les objectifs d'une campagne de communication digitale
- Élaborer un dispositif de communication digitale répondant à des objectifs visés
- Identifier les leviers de communication digitale répondant aux objectifs visés
- Argumenter et soutenir ses choix d'objectifs et leviers

2. La compétence : "Mesurer ses actions" est évaluée dans sa globalité et s'appuie sur les éléments suivants :

- Maîtriser les outils de recueil des données de performance d'une campagne de communication digitale

- Mesurer et optimiser l'efficacité de ses investissements de communication au regard des données recueillies

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir une expérience de deux ans minimum dans la communication ou une formation validée (Bac+3 minimum) en lien avec la communication digitale.

En amont de la formation : un test sert à évaluer les connaissances préalables (40 questions fermées et ouvertes, dont motivation, corrigées par le coordinateur de la formation) et à sélectionner les participants de la formation. Des entretiens individuels téléphoniques sont ensuite réalisés par MEDIA Institute pour vérifier la cohérence du projet professionnel (lien entre la formation et les évolutions professionnelles souhaitées).

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS5702

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2448/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	48
Montant total engagé	120 940 €
Coût moyen par dossier	2 520 €
Durée moyenne	63 h
Période	01/2020 – 11/2021
France compétences	91 %
Reste à charge titulaire	7 %
France Travail	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.