

Développement, intégration et codage de pages Web

RS2450 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326t, 326r
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

M2I · SIRET : 33354415300344

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Tout secteur économique aujourd'hui a besoin du Web pour se développer.

Cette certification permet de vérifier les connaissances sur la capacité à développer des pages Web au moyen des outils actuels du digital et à rédiger un cahier de charges pour répondre au plus près à la demande du client. Elle vérifie les capacités des candidats à :

- Acquérir de la méthodologie et appliquer la bonne pratique Agile selon les projets;
- Mesurer la popularité d'un site web et la politique marketing avec les outils afférents;
- Développer des pages Web selon les normes du W3C et les nouveaux outils.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser le site demandé conformément au cahier de charges
- Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie
- Gérer le référencement de site, les communautés et les réseaux sociaux
- Être autonome dans l'exécution des tâches
- Assurer une veille technique et concurrentielle
- Optimiser en continu un site ou une application Web
- Conduire un test de validation
- Mettre en oeuvre la méthodologie de projet

Activité n° 1: Conduite de projet web

Utiliser une démarche agile

Mettre en pratique les méthodes agiles

Détailler les pratiques les plus efficaces

Identifier la légalité du contenu, les droits d'auteur, les autorisations et obligations légales

Planifier les étapes du projet

Identifier les outils essentiels du suivi de projet (outils de suivi, de tâches, outils transversaux...)

Activité n° 2: Mise en oeuvre d'une stratégie de webmarketing et de référencement

Définir les méta-informations

Optimiser par mots clés

Installer un outil de tracking

Réussir un plan webmarketing et la communication digitale

Appliquer le marketing lié aux moteurs de recherches (Search Engine Marketing – SEO)

Utiliser les communautés, les media sociaux et les réseaux sociaux

Créer des campagnes webmarketing et mobiles

Activité n° 3: Exploitation, développement et maintenance de pages web

Utiliser les approches appropriées pour développer, intégrer et implanter des sites Web

Assurer l'hébergement et la maintenance des sites
Utiliser les langages de développement de pages Web (HTML/CSS, JavaScript, JQuery..;)
Mettre en ligne des pages Web
Mettre à jour des sites Web
Suivre l'évolution du site dans la durée
Dépanner les utilisateurs
Valider et tester les sites Web
Mettre en œuvre une veille sur la technologie existante et future

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Niveau bac, une pratique courante de l'ordinateur et de ses outils (OS, bureautique, outils internet) est recommandée.
- Les candidats sont sélectionnés après un entretien et tests de positionnement.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2450/>