

Mobiliser les ressources pour développer un marché à l'export

RS2515 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310p, 312
Formacode(s)	34256
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

ASSOCIATION INNOVENT-E · SIRET : 81079942900016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification concerne la mise en place d'une stratégie d'export au sein de l'entreprise. Elle peut s'adresser aux responsables/dirigeants d'entreprise, aux cadres proches de la direction ou aux demandeurs d'emploi ayant un projet visant à développer un marché à l'export ou un projet de création d'entreprise exportatrice.

Cette certification vise l'objectif pédagogique général, envers les candidats, d'être capable d'identifier et de définir le processus et les ajustements (boucles de rétroaction) du projet auquel ils pourront, en tant que salarié, être confrontés tout en identifiant les types d'interlocuteurs et les interactions requises avec les différents partenaires.

La certification "Mobiliser les ressources pour développer un marché à l'export" répond à une utilité d'ordre économique et sociale pour les entreprises. En effet, seuls 9% des entreprises françaises des secteurs marchands ont déclaré un chiffre d'affaire à l'exportation en 2013 (hors agriculture et services financiers, selon l'INSEE), or le développement à l'international est une opportunité de croissance de l'entreprise par l'acquisition de nouveaux marchés.

Cette certification garantit que les candidats ont acquis une démarche performante afin de mobiliser les ressources permettant la mise en place de l'export au sein d'une entreprise. Elle vise à attester que les salariés des entreprises sont capables de contribuer au développement de l'entreprise au travers de pistes de progrès et notamment sur l'identification de marché à l'international.

Cette certification a donc pour objectif d'indiquer les capacités du salarié, de lui permettre de faire évoluer sa carrière professionnelle en s'appuyant sur des compétences nouvelles valorisables dans la sphère économique. Elle permet ainsi à un individu de pouvoir prouver la maîtrise de ses compétences en stratégie d'export, en prenant en compte la dimension interculturelle et analyse de l'entreprise dans son environnement économique. Le salarié ou le demandeur d'emploi augmente ainsi ses chances lors d'un recrutement et développe son employabilité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Une PME-PMI existante souhaite s'ouvrir et/ou conquérir de nouveaux marchés à l'international. Pour cela, le responsable, dirigeant ou cadre, de l'entreprise aura besoin des compétences suivantes :

Compétence 1. Faire preuve d'une capacité d'ouverture, de rétroaction, de flexibilité et d'acceptation de l'imprévu (savoir-être)

Compétence 2. Développer et cultiver son réseau international

Compétence 3. Identifier les opportunités, les risques et les coûts afférents à l'international, analyse de marché(s)

Compétence 4. Établir un diagnostic de l'entreprise face aux marchés internationaux

Compétence 5. Définir les objectifs stratégiques et déterminer les moyens alloués

Compétence 6. Identifier les aides disponibles et les mécanismes d'accès à ses aides

Compétence 7. Comprendre les caractéristiques interculturelles du pays visé afin de développer sa pensée pour pouvoir aller à l'international

Compétence 8. Connaître les aspects juridiques pour définir et négocier les clauses spécifiques des contrats à l'international ; gérer les contentieux

Compétence 9. Évaluer le coût du projet, définir l'objectif de rentabilité, la temporalité et connaître les systèmes et modes de paiement, les risques et les coûts pour planifier le financement des opérations à l'international

Compétence 10. Définir le plan marketing, déceler les canaux de distribution et mettre en perspective les différents choix stratégiques

Compétence 11. Définir l'organisation du projet

Compétence 12. Définir et optimiser la chaîne de valeur/logistique

Les compétences nécessaires pour passer

avec succès cette certification peuvent s'acquérir en suivant une

des formations la préparant. Elles peuvent également être la résultante d'une démarche d'auto-formation ou d'une expérience pratique acquise

lors du parcours professionnel. Les candidats pourront ainsi prétendre à l'obtention du certificat "Mobiliser les ressources pour développer un marché à l'export" délivré par le jury InnovENT-E.

Le document de présentation générale de la certification qui regroupe le référentiel de compétences et de certification est disponible, dans la rubrique «certification», sur le site web d'InnovENT-E à l'adresse suivante :

Pour obtenir la certification, le candidat devra valider au travers du livrable final, les 11 compétences suivantes :

- Compétence 2 : Développer et cultiver son réseau international
- Compétence 3 : Identifier les opportunités, les risques et les coûts afférents à l'international, analyse de marché(s)
- Compétence 4 : Etablir un diagnostic de l'entreprise face aux marchés internationaux
- Compétence 5 : Définir les objectifs stratégiques et déterminer les moyens alloués
- Compétence 6 : Identifier les aides disponibles et les mécanismes d'accès à ses aides
- Compétence 7 : Comprendre les caractéristiques interculturelles du pays visé afin de développer sa pensée pour pouvoir aller à l'international
- Compétence 8 : Connaître les aspects juridiques pour définir et négocier les clauses spécifiques des contrats à l'international ; gérer les contentieux
- Compétence 9 : Evaluer le coût du projet, définir l'objectif de rentabilité, la temporalité et connaître les systèmes et modes de paiement, les risques et les coûts pour planifier le financement des opérations à l'international
- Compétence 10 : Définir le plan marketing, déceler les canaux de distribution et mettre en perspective les différents choix stratégiques
- Compétence 11 : Définir l'organisation du projet
- Compétence 12 : Définir et optimiser la chaîne de valeur/logistique

Un cas concret de l'entreprise ou une étude de cas, suivant le profil du candidat, permettra d'évaluer l'ensemble de ces compétences.

La compétence 1 « Faire preuve d'une capacité d'ouverture, de rétroaction, de flexibilité et d'acceptation de l'imprévu » qui a trait à un savoir-être ne donne pas lieu à une évaluation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit avoir suivi une des formations enregistrées à la certification (la liste, complète et actualisée, est sur le site d'InnovENT-E, onglet « certification », dans le document de présentation générale de la certification) et maîtriser les spécificités à l'international, la langue et les usages culturels du pays visé.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.innovent-e.com/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2515/>