

Webmarketing - Marketing digital

RS2544 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

SARL AGENCE TRISTANAH · SIRET : 43041839200089

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
LYC GEN ET TECHNOLOGIQUE CONDORCET	19020050100038	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification concerne les salariés de tout secteurs responsables du marketing et du développement économique de l'entreprise par les outils du numérique

- Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web (newsletter, réseaux sociaux, site web ...)
- Définir la stratégie marketing via internet.
- Gérer l'administration des pages d'un site web.
- Communiquer le offline / online autour du site.
- Référencer le site web sur les moteurs de recherche.
- Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site internet.
- Définir et coordonner les partenaires et acteur d'un projet web (chef de projet).
- Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.
- Faculté à concevoir ou suivre la création d'un site web et gérer l'administration des pages.
- Communiquer le offline / online autour du site.
- Faculté à référencer le site web sur les moteurs de recherche.
- Faculté à gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site.
- Faculté à rédiger un plan webmarketing et un plan d'actions

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.
- Savoir faire des recherches sur les moteurs de recherche.
- Avoir au moins un compte sur l'un des réseaux sociaux.

- Avoir suivi une formation en présentiel.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Certification :

<http://www.formation-web-ecommerce.com/examens-certificats-de-competences-professionnelles.html>

Plateforme Elearning :

<http://tristanah.fr/elearning/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2544/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	334
Montant total engagé	450 007 €
Coût moyen par dossier	1 347 €
Durée moyenne	48 h
Période	01/2020 – 11/2021
France compétences	96 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	2 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.