

Bienov Brevet Intégration en Entreprise Innovante

RS2750 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326, 200, 250
Formacode(s)	32070
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

L'ARCHE AUX INNOVATEURS · SIRET : 79453881900028

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Tous les secteurs industrie et service sont concernés, car ils sont potentiellement innovants. Les entreprises ciblées sont les petites entreprises, pour lesquelles la problématique innovation est à la fois incontournable et souvent mal maîtrisée.

La certification vise à doter un stagiaire, dont les compétences numériques de base sont de niveau B2Ia, de nouvelles compétences et pratiques numériques lui permettant d'être animateur ou partie prenante d'un processus d'innovation dans une entreprise de type TPE/PME.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Un salarié de TPE/PME ou un demandeur d'emploi intégrant l'entreprise développe au sein de la TPE/PME un projet créateur de valeur, jusqu'à la preuve de concept environnée des données marché, usages et financières. Pour cela, il aura besoin des compétences suivantes :

- Maîtriser le processus d'innovation conduisant de l'idée à la preuve de concept ou au prototype environné
- Mettre en œuvre des outils numériques simple de créativité, veille marché et juridique, analyse fonctionnelle, conception, réalisation...
- Réaliser des enquêtes d'usage, créer des supports de communication
- Mobiliser des partenaires de l'écosystème, médiateurs d'innovation et professionnels de certains aspects du processus (FabLab, communication), financeurs...
- Assurer en agilité la gestion du projet d'innovation avec ses incertitudes et ses contraintes
- S'adjoindre les compétences clés en interne ou en externe, mobiliser le capital humain nécessaire
- Communiquer et convaincre en interne et externe

Capacité d'analyse et de synthèse : Appréhender l'innovation à l'aide d'un outil adapté aux projets de TPE / startup (lean canvas)

Créativité, argumentation, conviction, intervention en groupe. Communication orale : Faire émerger des idées ou des solutions nouvelles à partir d'un panel d'idées, et en choisir une répondant à un besoin solvable, selon une analyse multicritères

Rigueur, analyse et organisation, gestion documentaire : Analyser chaque projet)

Veille normative à travers les outils numériques : Réaliser une veille marché et une veille juridique (propriété intellectuelle et normes règlements

Architecture fonctionnelle, rédaction d'un cahier des charges : Réaliser une analyse technico-fonctionnelle du produit proposé pour en déduire le cahier des charges d'un prototype)

Veille et connaissance de l'environnement, organisation de l'information : Maîtriser les fondamentaux des écosystèmes d'innovation)

Conception d'ouvrages, produits ; Appréhension de machines outils équipent les Fablabs :

Concevoir et modéliser la preuve de concept, se former aux outils d'un FabLab)

Développement de messages, d'ouvrages ; Maîtrise de logiciels numériques ouverts :
Développer le plan et concevoir les outils de communication)
Production et organisation de l'information marketing et commerciale : Savoir établir un plan de développement d'activité et de vente)
Gestion budgétaire, économique et financière : Savoir identifier les coûts et revenus liés à un projet et élaborer les aspects financiers du business plan)
Organisation, synthèse ; Gestion de projet agile : Construire un business plan autoportant intégrant tous les résultats des ateliers précédents)
Développement de prototypes mécatroniques selon des spécifications techniques : Utiliser des machines numériques pour fabriquer la preuve de concept (prototype) du produit envisagé)
Adaptabilité : Evaluer l'acquisition de compétences, l'aptitude au travail en équipe, l'adéquation du parcours aux attentes)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La maîtrise des outils numériques de base, attestée par une certification B2I adulte est un pré requis.
La capacité de travail en équipe est également nécessaire, jugée par le coordonnateur du parcours ou un coach lors de l'interview individuelle préalable à l'entrée dans le parcours.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Information pour les candidats : [https://www.arche-aux-innovateurs.fr/nos-parcours-d-innovation/le-parcours-initiation/Statistiques sur les résultats](https://www.arche-aux-innovateurs.fr/nos-parcours-d-innovation/le-parcours-initiation/Statistiques%20sur%20les%20résultats) <https://www.arche-aux-innovateurs.fr/2017/02/28/des-statistiques-tr%C3%AAs-encourageantes/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2750/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	47
Montant total engagé	71 043 €
Coût moyen par dossier	1 512 €
Durée moyenne	150 h
Période	03/2020 – 09/2021
France compétences	83 %
France Travail	17 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.