

Conception et mise en œuvre de la stratégie dans un contexte de changement

RS2760 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	315, 320, 310
Formacode(s)	32154
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

ETABLISSEMENT D ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE PARIS · SIRET : 81775918600015

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
FEDERATION DES ELUS DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES	7843517020005 4	Former
FIRST FINANCE SAS	4894555840003 2	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La stratégie est un enjeu fondamental dans l'entreprise. Celle-ci soutient le manager et ses équipes, les motive et leur donne l'énergie nécessaire à la réalisation des objectifs dans des contextes de changement.

La stratégie donne du sens à l'entreprise et permet ainsi de mieux fédérer les individus entre eux.

Pour autant, la stratégie doit s'inscrire dans l'action.

Elle n'est pas pour autant un rêve même si elle doit aussi inspirer l'innovation et la créativité.

La stratégie structure l'entreprise, son organisation et sa production lorsqu'elle suit une cohérence globale, partagée et favorable à la coopération.

Sa mise en œuvre est efficace lorsqu'elle est préparée, organisée, animée et gérée. Managée ainsi, elle est aussi porteuse de leadership.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conception de la stratégie dans un contexte de changement.

T1 : Conception de la stratégie dans un contexte de changement

- Elaborer une visualisation positive de l'organisation dans un environnement changeant et complexe pour permettre de projeter l'équipe dans un avenir nourri d'opportunités et mobilisateur.
- Analyser les composantes du macro environnement (économique, politique, démographique, sociologique, écologique, technologique) et du micro environnement (clients, fournisseurs, partenaires, concurrents, grand public), en identifiant les menaces et les opportunités, pour les intégrer dans l'analyse de l'organisation actuelle et la projeter dans la future.
- Analyser les systèmes d'organisation simple et en réseau, réelle ou virtuelle, pour identifier les nouveaux modes de travail dans une approche systémique
- Concevoir des situations de créativité et de coopération avec les équipes pour leur permettre ensemble d'imaginer

le futur, dans une posture de lâcher-prise et d'audace.

- Concevoir un système de travail collaboratif et coopératif, dans une recherche d'optimisation des procédés, pour permettre aux équipes d'obtenir ensemble les résultats attendus.
- Intégrer la dimension « clients » basée sur l'exploration et l'utilisation des données pour adapter les orientations stratégiques avec agilité dans une vision très proche du marché.
- Intégrer l'impact de la digitalisation et de la gestion de la donnée dans la stratégie pour permettre des actions innovantes dans sa mise en œuvre.
- Concevoir une stratégie agile, à partir d'une vision perméable au contexte changeant, par une approche ouverte aux informations captées et partagées avec les équipes pour permettre une mise en œuvre porteuse de sens et facilement adaptable.
- Mise en œuvre de la stratégie avec du leadership.

T1 Mise en œuvre de la stratégie avec du leadership.

- Elaborer une feuille de route tenant compte de la stratégie élaborée, des composantes de l'environnement interne et externe, des ressources acquises et requises pour conduire l'organisation à atteindre ses objectifs, dans un contexte de changement.
- Développer son propre potentiel, en identifiant ses propres forces et points de vigilance, pour permettre un leadership authentique.
- Impulser la stratégie de façon à ce qu'elle crée de la valeur à l'organisation et qu'elle permette le développement personnel et professionnel des membres des équipes.
- Communiquer la stratégie en maîtrisant ses impacts sur les différents services de l'organisation pour permettre de faciliter l'appropriation de celle-ci par les différents membres des équipes.
- Décliner la stratégie en actions opérationnelles et objectivées, en vérifiant une répartition optimale des rôles et une affectation suffisante de moyens, pour mobiliser les équipes à la mettre en œuvre.
- Négocier dans des situations où s'expriment des opinions divergentes, en gérant les croyances individuelles ou collectives qui freinent la mise en œuvre de la stratégie, pour créer des relations durables dans le respect des autres.
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie, en proposant des actions correctives répondant aux imprévus rencontrés, pour assurer la continuité et le déploiement de celle-ci.
- Mettre en œuvre des nouveaux modes de travail (travail participatif – collaboratif – libéré) pour développer la motivation et l'implication des collaborateurs.
- S'assurer de l'alignement de la gouvernance, en assurant le relais d'informations, pour permettre un déploiement solide de la stratégie.

Conception de la stratégie dans un contexte de changement

T1 Conception de la stratégie dans un contexte de changement

- Elaborer une visualisation positive de l'organisation dans un environnement changeant et complexe pour permettre de projeter l'équipe dans un avenir nourri d'opportunités et mobilisateur.
- Analyser les composantes du macro environnement (économique, politique, démographique, sociologique, écologique, technologique) et du micro environnement (clients, fournisseurs, partenaires, concurrents, grand public), en identifiant les menaces et les opportunités, pour les intégrer dans l'analyse de l'organisation actuelle et la projeter dans la future.
- Analyser les systèmes d'organisation simple et en réseau, réelle ou virtuelle, pour identifier les nouveaux modes de travail dans une approche systémique.
- Concevoir des situations de créativité et de coopération

avec les équipes pour leur permettre ensemble d'imaginer le futur, dans une posture de lâcher-prise et d'audace.

- Concevoir un système de travail collaboratif et coopératif, dans une recherche d'optimisation des procédés, pour permettre aux équipes d'obtenir ensemble les résultats attendus.
- Intégrer la dimension « clients » basée sur l'exploration et l'utilisation des données pour adapter les orientations stratégiques avec agilité dans une vision très proche du marché.
- Intégrer l'impact de la digitalisation et de la gestion de la donnée dans la stratégie pour permettre des actions innovantes dans sa mise en œuvre.
- Concevoir une stratégie agile, à partir d'une vision perméable au contexte changeant, par une approche ouverte aux informations captées et partagées avec les équipes pour permettre une mise en œuvre porteuse de sens et facilement adaptable.

Mise en œuvre de la stratégie avec du leadership

T1 Mise en œuvre de la stratégie avec du leadership

- Elaborer une feuille de route tenant compte de la stratégie élaborée, des composantes de l'environnement interne

et externe, des ressources acquises et requises pour conduire l'organisation à atteindre ses objectifs, dans un contexte de changement.

- Communiquer la stratégie en maîtrisant ses impacts sur les différents services de l'organisation pour permettre de faciliter l'appropriation de celle-ci par les différents membres des équipes.

- Décliner la stratégie en

actions opérationnelles et objectivées, en vérifiant une répartition optimale des rôles et une affectation suffisante de moyens,

pour mobiliser les équipes à la mettre en œuvre.

- Négocier dans des situations où s'expriment des opinions divergentes, en gérant les croyances individuelles ou collectives qui freinent la mise en œuvre de la stratégie,

pour créer des relations durables dans le respect des autres

Identifier

les nouveaux modes de travail (travail participatif - collaboratif - libéré)

pour développer la motivation et l'implication des collaborateurs.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pas de prérequis

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS5539

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Attestations d'entités utilisatrices.

<http://www.exed.hec.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2760/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	25
Parcours menés à terme	130
Taux d'achèvement	520 %
Période	02/2022 – 10/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	220
Montant total engagé	562 325 €
Coût moyen par dossier	2 556 €

Durée moyenne	70 h
Période	01/2021 – 12/2021
France compétences	81 %
Reste à charge titulaire	11 %
Entreprise	7 %
Régions	0 %
OPCO	0 %
État	0 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.