

Design Graphique

RS2829 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	322
Formacode(s)	46081
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

M2I · SIRET : 33354415300344

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
M2I TECH	79504509500010	Former et organiser l'évaluation
SCRIBTEL FORMATION	39336786700024	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans des secteurs d'activité très variés, ces compétences concourent à la réussite de la conquête des marchés par toutes les entreprises.

Cette certification « Design Graphique » permet de vérifier les compétences sur la capacité à identifier et analyser la demande d'un client puis élaborer le concept, le message à communiquer, la création de la charte graphique et la réalisation. Elle vérifie les capacités du candidat à :

- Prendre en main un brief client.
- Concevoir et élaborer l'univers graphique d'un produit, d'une entreprise, et lui donner une identité visuelle.
- Transformer des idées en images.
- Assurer la transmission d'un message à travers différents supports visuels de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Anticiper les besoins d'un public.

Dessiner des croquis (story board).

Concevoir et transmettre un message.

Utiliser les logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur).

Appliquer les notions d'animation et les codes visuels.

Utiliser les techniques de communication.

Elaborer des supports de communications variés.

Etre autonome dans l'exécution des tâches.

Assurer une veille technique et concurrentielle.

Activité 1 : ANALYSE ET CONCEPTION D'UN PROJET GRAPHIQUE

- Identifier les grandes tendances dans la création graphique
- Concevoir un message selon le support média et l'axe de campagne défini.
- Élaborer la création selon la charte graphique, numérique et éditique.
- Dessiner les codes visuels.
- Réaliser un story-board.

- Elaborer un brief créatif.

Activité 2 : ELABORATION DE VISUELS, ILLUSTRATIONS, INTERFACES

- Réaliser des maquettes et des interfaces de site web.
- Réaliser la mise en page d'outils de communication ou de promotion.
- Réaliser des visuels et des illustrations adaptés aux différents supports.
- Appliquer les règles typographiques et la charte graphique.
- Mettre en œuvre une veille sur les technologies de son domaine d'expertise.

Activité 3 : REALISATION DE L'IMPRESSION ET PUBLICATION DIGITALE

- Concevoir des publications interactives.
- Maîtriser la quadrichromie CMJM "Cyant Magenta Jaune Noir".
- Réaliser des PDF aux normes de la prépresse.
- Optimiser la colorimétrie des travaux graphiques et calibrer la chaîne graphique.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Ce Certificat est ouvert aux candidats justifiant d'un diplôme de niveau bac+2 dans le domaine graphique ou d'une expérience professionnelle équivalente.
- Les candidats sont sélectionnés après un entretien et tests de positionnement.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2829/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	14
Montant total engagé	23 690 €
Coût moyen par dossier	1 692 €
Durée moyenne	12 h
Période	03/2020 – 10/2021
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.