

Concevoir et piloter une stratégie de communication de marque

RS2844 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n, 320m
Formacode(s)	46354
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

C.F.P.J · SIRET : 44955733900016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

- . Auditer et évaluer sa marque
- . Créer une identité de marque forte
- . Concevoir et piloter une stratégie de communication de marque

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétence 1 : Intégrer la notion de capital marque et mesurer ses enjeux.

- Déterminer les enjeux et les impacts d'une gestion stratégique de sa marque.
- Mesurer l'importance de la veille concurrentielle. Auditer et évaluer sa marque.

Compétence 2 : Construire et développer une identité de marque forte.

- Déterminer et utiliser les outils et leviers nécessaires pour promouvoir sa marque.
- S'approprier et appliquer les règles du Brand Content.

Compétence 3 : Mettre en place une stratégie de communication de marque.

- Construire et développer une stratégie de communication de marque.
- Mesurer l'intérêt de développer une marque digitale.
- Evaluation et audit de la marque.
- Conception d'un outil de veille concurrentielle.
- Utilisation des outils nécessaires à la création d'une identité de marque forte.
- Conception et pilotage d'une stratégie de communication de marque.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux.
- Bonne connaissance des fondamentaux de la communication.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2844/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	14
Montant total engagé	49 988 €
Coût moyen par dossier	3 571 €
Durée moyenne	92 h
Période	02/2020 – 09/2021
France compétences	64 %
Reste à charge titulaire	31 %
France Travail	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.