

Concevoir et piloter une stratégie de communication

RS2845 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n, 320
Formacode(s)	46354
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

C.F.P.J · SIRET : 44955733900016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

NA

- Concevoir une stratégie de communication
- Concevoir un plan de communication
- Maîtriser les outils de communication interne et externe
- Intégrer le web dans sa stratégie de communication
- Gérer la communication de crise, sensible et de changement
- Présenter, défendre et négocier un projet de communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétence 1 : Mesurer les enjeux de la communication et mettre en place une stratégie de communication.

Déterminer l'importance et les enjeux de la communication au sein d'une organisation. Mener un audit.

Acquérir une méthodologie pour concevoir une stratégie de communication.

Compétence 2 : Mettre en place un plan de communication.

Construire, rédiger et diffuser son plan de communication.

Piloter ses actions de communication.

Compétence 3 : S'approprier les outils indispensables pour orchestrer sa communication interne et externe.

Intégrer et s'approprier les outils de communication interne.

Intégrer et s'approprier les outils de communication externe.

Compétence 4 : Mettre en place une stratégie de communication sur le web.

Construire et développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux dans sa communication.

Appliquer les techniques d'écriture adaptées au web.

Compétence 5 : Gérer et anticiper les communications de crise, sensibles et de changement.

Intégrer et utiliser les outils de communication interne.

Intégrer et utiliser les outils de communication externe.

Compétence 6 : Piloter un projet de communication.

Évaluer la faisabilité d'un projet.

Construire et piloter un projet à valeur ajoutée. Présenter, défendre et négocier un projet.

- Elaboration d'une stratégie de communication
- Élaboration d'un plan de communication
- Utilisation des outils de communication
- Développement du web dans la stratégie de communication
- Gestion d'une communication de crise, sensible et de changement
- Pilotage d'un projet de communication

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Connaitre les fondamentaux de la communication.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cfpj.com/formation/communication/responsable-de-communication.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2845/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7
Montant total engagé	30 375 €
Coût moyen par dossier	4 339 €
Durée moyenne	148 h
Période	10/2020 – 12/2021
France compétences	84 %
Entreprise	16 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.