

Concevoir et piloter une stratégie social media

RS2846 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 320n
Formacode(s)	46354
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

C.F.P.J · SIRET : 44955733900016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

NA

- Evaluer sa présence et sa réputation sur le web
- Piloter sa stratégie social media
- Piloter le plan social media et le community management
- Maîtriser la e-réputation de son entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétence 1 : Intégrer la notion de social media et en mesurer les enjeux.

- Evaluer le contexte social media dans un audit digital global.
- Mesurer l'importance du social media dans sa stratégie globale d'entreprise.

Compétence 2 : Concevoir et piloter une stratégie sociale media.

- S'approprier les principaux réseaux sociaux et plates-formes sociales.
- Déterminer son positionnement sur les réseaux sociaux.
- Mesurer et piloter sa stratégie social media.

Compétence 3 : Piloter le plan social media et le community management.

- Mettre en place et développer des actions stratégiques cohérentes.
- Déterminer les bons indicateurs de performance.
- Piloter le community management.

Compétence 4 : Gérer la présence et la réputation de son entreprise sur le web.

- Intégrer le concept d'e-réputation à sa stratégie sociale media.
- Gérer les communications sensibles.
- Surveiller et analyser la présence des concurrents et des influenceurs sur le web.
- Utiliser les outils de veille en ligne.
- Savoir faire un audit digital global
- Savoir concevoir et piloter une stratégie social media
- Savoir élaborer un plan social media
- Savoir mettre en place un dispositif de veille

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cfpj.com/formation/communication/social-media-manager.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2846/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	27
Montant total engagé	57 035 €
Coût moyen par dossier	2 112 €
Durée moyenne	36 h
Période	09/2020 – 01/2022
France compétences	87 %
Entreprise	6 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.