

Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise

RS2946 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	324t, 321
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

18 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 18 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ALTERELA	80765695400011	Former et organiser l'évaluation
ATE FORMATION	84347503900015	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
BP2M	82277236400011	Former et organiser l'évaluation
CONSTANCE BOUDET	84865115400017	Former et organiser l'évaluation
FITEC	34964000300092	Former et organiser l'évaluation
FITEC	34964000300100	Former et organiser l'évaluation
FORMA'SCHOOL	85305842800014	Former et organiser l'évaluation
FORMAXE	81245009600019	Former et organiser l'évaluation
INST NAT FORMAT APPLIC CTRE CULTURE OUVR	78574029100253	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 18 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs2946-certificat-de-capacite-a-la-creation-et-a-la-gestion-d-une-page-facebook-pour-une-entreprise/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois ainsi qu'à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein de TPE/PME ou pour le compte d'associations ou d'organisations, souhaitant utiliser le réseau social Facebook et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus sur le réseau social Facebook – réseau devenu incontournable. La certification est construite pour répondre à des demandes et des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et qui doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de stratégies de communication et de promotion avec des investissements limités et accessibles. Ces compétences sont indispensables pour obtenir des vraies retombées suites aux publications.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Créer et gérer sa page Facebook

professionnelle ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME ne disposant pas ou très peu de budget, de pouvoir promouvoir leurs produits/services via un média social gratuit. Facebook est aujourd'hui un outil précieux pour promouvoir l'activité d'une structure à moindre coût.

La certification vise à former des professionnels et des demandeurs d'emplois pour les rendre autonomes dans la création, l'administration et la promotion de leur page Facebook entreprise, sans pour autant être des spécialistes du digital ou du community management. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et des demandeurs d'emplois souhaitant se diriger vers le domaine du digital en entreprise de se doter d'un outil de communication et de promotion flexible et à moindre coût (gratuité de l'outil, mise à part pour les publicités Facebook ads).

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leurs réseaux sociaux sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification Facebook entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place une stratégie d'utilisation efficace et pertinente du réseau social.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou en lien avec une activité professionnelle.
- Déterminer et publier des contenus adaptés en tant qu'entreprise sur Facebook en fonction d'une stratégie adaptée à l'entreprise.
- Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés pour augmenter son audience et communiquer sur des activités.
- Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité et orienter des stratégies de communication ou promotionnelles.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser les performances d'une page Facebook d'entreprise en fonction des objectifs et de la stratégie.
- Elaborer un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise en lien avec des objectifs de communication et de promotion.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration d'une page Facebook professionnelle pour promouvoir et développer des activités professionnelles.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs

d'emplois et à tous publics étant confrontés à des besoins de création, de gestion et de promotion de page Facebook d'entreprise

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS7064

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2946/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	15
Parcours menés à terme	51
Taux d'achèvement	340 %
Période	02/2022 – 01/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2 019
Montant total engagé	2 616 454 €
Coût moyen par dossier	1 296 €
Durée moyenne	21 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	1 %
État	1 %
Régions	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
OPCO	0 %
Entreprise	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.