

Certificat de capacité à la gestion du trafic web via l'outil Google Analytics

RS2950 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	325
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
INST NAT FORMAT APPLIC CTRE CULTURE OUVR	78574029100253	Former et organiser l'évaluation
JCM FORMATION	87950775400015	Former et organiser l'évaluation
SOPHIE SUNE	42140449200041	Former et organiser l'évaluation
STUDI (cessé)	83854281900035	Former et organiser l'évaluation
VOYELLE	75245848900040	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'un site internet et souhaitant analyser et piloter les flux de visiteurs sur ce dernier. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'optimiser leur communication via leur site internet.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'apprendre à utiliser l'outil Google Analytics devenu incontournable dans la stratégie de gestion et d'utilisation d'un site Internet. Disposer en interne des compétences liées à cet outil est aujourd'hui indispensable pour les TPE/PME afin d'adapter les contenus et de pouvoir améliorer leurs stratégies marketing, commerciales et professionnelles.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Etre en mesure d'analyser et quantifier des flux de visiteurs sur un site internet via Google Analytics ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir comprendre les flux de visiteurs sur un site internet, d'en tirer des enseignements et de mettre en place des actions d'amélioration de leur communication digitale en fonction des conclusions établies.

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables d'analyser leur trafic web sur un site internet, en utilisant l'outil gratuit Google Analytics, sans pour autant être des spécialistes du digital ou du « traffic management ». Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emploi se destinant à travailler dans le digital de pouvoir gérer le trafic d'internautes sur leur site internet, d'acquérir de nouveaux contacts et d'accroître la visibilité d'une marque.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir analyser les statistiques liées à Google Analytics et entreprendre des actions d'amélioration du « traffic management » sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La formation Google Analytics entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement s'approprier les outils afin de pouvoir mettre en place ou adapter leurs stratégies de gestion de flux, d'acquisition de clients et de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Quantifier l'audience d'un site internet d'une TPE/PME via Google Analytics.
- Analyser les statistiques liées à des flux de visiteurs via Google Analytics et être en capacité de les interpréter.
- Elaborer une stratégie d'amélioration du trafic lié à un site internet à partir de données collectées via l'outil Google Analytics.
- Mettre en place une stratégie d'amélioration du trafic lié à un site internet.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser les flux de visiteurs sur un site internet via Google Analytics.
- Elaborer un plan d'amélioration de l'audience d'un site internet à partir des statistiques issues de Google Analytics.
- Piloter un plan d'amélioration du trafic lié à un site internet grâce à l'outil Google Analytics.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveau scolaire, ni même de niveau de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois se dirigeant vers des fonctions dans le digital et à tous publics étant confrontés à des besoins de compréhension et d'amélioration de l'audience de leur site internet

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS5595

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2950/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	520
Montant total engagé	751 546 €
Coût moyen par dossier	1 445 €
Durée moyenne	17 h
Période	05/2020 – 12/2021
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	1 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.