

Certificat de capacité à la gestion de bases de données digitales et au mailing d'entreprise

RS2951 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	324t, 325, 320p
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
DIGITALCHIMIST	82521171700012	Former et organiser l'évaluation
OBBOFORMATION	85312338800011	Former et organiser l'évaluation
ONECLICK FORMATION	87954877400014	Former et organiser l'évaluation
STUDI (cessé)	83854281900035	Former et organiser l'évaluation
VOLTEE	85180338700014	Former et organiser l'évaluation
VOLTEE	85180338700022	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'une base de données client et souhaitant la digitaliser puis l'exploiter par des actions de mailing. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'optimiser la communication digitale et de rationaliser les actions de promotion auprès de leur clientèle.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'exploiter de manière ciblée des bases de données dans le cadre de stratégies de communication ou commerciales. Ces compétences sont indispensables pour travailler correctement des bases de données, les faire évoluer et les exploiter de manière pertinente et efficace dans le cadre d'actions de communication spécifiques en augmentant de manière significative les retombées.

Ces compétences constituent également un atout valorisable pour des demandeurs d'emplois dans le cadre de leurs recherches : ils pourront mettre à disposition des futurs employeurs cette capacité à rationaliser et exploiter commercialement une base de données digitales.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Etre en mesure de gérer une base de données et de mettre en place un mailing de masse ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir développer une stratégie digitale de gestion de leur relation client et de mener des actions de promotion par mailing.

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables de rationaliser la gestion numérique des données clients et de lancer des campagnes de mailing de masse sans être des spécialistes du digital ou des systèmes d'informations. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants de pouvoir gérer et améliorer eux-mêmes leurs bases de données clients en étant formés sur les pratiques de numérisation et d'utilisation de ces données.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir lancer des actions de promotion/communication par mail auprès de leur clientèle sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digitale grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification à la gestion des bases de données entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement savoir constituer et gérer ses bases afin d'engager les actions de communication par mail qui sont souvent privilégiées dans le cadre des démarches commerciales.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Maîtriser les principales bonnes pratiques quant à la gestion d'une base de données clients digitale.
- Être en mesure de s'appuyer sur une base de données pour développer du mailing de masse.
- Cibler des actions de communication digitales en lien avec des données et des informations répertoriées.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser le niveau de gestion digitale des données clients en vue de leur exploitation via l'outil mail.
- Elaborer un plan d'amélioration de cette gestion digitale des données en vue de mailing de masse.
- Mettre en œuvre un plan d'envoi de mails à partir d'une base de données digitale rationalisée.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveau scolaire, ni même de niveau de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois désirant valoriser une compétence digitale face à des employeurs et à tous publics étant confrontés à des besoins de gestion et d'exploitation, via l'outil mail, de leurs données clients digitalisées

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2951/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	118
Montant total engagé	143 669 €
Coût moyen par dossier	1 218 €
Durée moyenne	12 h
Période	01/2020 – 12/2021
État	53 %
France compétences	42 %
OPCO	3 %
Régions	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.