

Certificat de capacité à l'élaboration d'une stratégie marketing digitale

RS2954 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

22 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 22 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AWITEC	81738325000013	Former et organiser l'évaluation
AWITEC	81738325000021	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
CLYDES	82352697500011	Former et organiser l'évaluation
CNFRS	87875689900026	Former et organiser l'évaluation
DIGITALCHIMIST	82521171700012	Former et organiser l'évaluation
ELAB CONSULTING	84492151000013	Former et organiser l'évaluation
EVOCIME FORMATIONS COMPORTEMENTALES	31184296700128	Former et organiser l'évaluation
FD FORMATIONS	88910700900017	Former et organiser l'évaluation
FITEC	34964000300092	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 22 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs2954-certificat-de-capacite-a-l-elaboration-d-une-strategie-marketing-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification est transverse. Elle s'adresse à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'outils digitaux et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus. La certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile. Elle permet à ces structures d'établir une vision cohérente de leur développement digital sur le moyen/long terme.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent de définir de façon pertinente l'utilisation des outils web dans le cadre de stratégies de communication et de promotion avec des investissements limités et accessibles. Ces compétences sont indispensables pour rationaliser la communication digitale d'une organisation et ainsi améliorer ses performances commerciales.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Etre en mesure de définir une stratégie

marketing digitale ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir élaborer une stratégie cohérente de développement à travers les outils digitaux.

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables de mener une réflexion globale sur les outils digitaux d'une entreprise et leur intégration dans une stratégie de développement sans être des spécialistes du digital pour autant. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emplois visant un emploi en lien avec le domaine digital de pouvoir exprimer une vision cohérente et moyen/long terme du développement numérique d'une structure.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leur stratégie digitale sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification de l'élaboration d'une stratégie marketing digitale entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations d'intégrer le digital dans le cadre de leur stratégie marketing et commerciale. Une intégration souvent perçue comme une charge supplémentaire sans visibilité sur les impacts alors même que le digital constitue un levier incomparable de développement marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Identifier les forces et les faiblesses d'une organisation au niveau du marketing digital.
- Appréhender l'impact des outils digitaux sur le développement d'une stratégie marketing et commerciale.
- Etablir des objectifs de développement marketing digitaux pour une organisation donnée en fonction de ses objectifs.
- Définir des actions de développement cohérentes avec les objectifs fixés concernant le marketing digital.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser les forces et faiblesses du marketing digital d'une entité, TPE/PME, association, etc.
- Identifier les enjeux marketing d'une organisation pour l'élaboration d'une stratégie marketing digitale.
- Elaborer une stratégie marketing digitale pour une entité adaptée à ses besoins et ses enjeux.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs et à tous publics étant confrontés à un besoin de rationalisation et d'optimisation de leur développement digital

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2954/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	11
Parcours menés à terme	34
Taux d'achèvement	309 %
Période	02/2022 – 10/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 123
Montant total engagé	1 560 964 €
Coût moyen par dossier	1 390 €
Durée moyenne	34 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	94 %
France Travail	4 %
Reste à charge titulaire	2 %
Régions	0 %
Entreprise	0 %
État	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.