

Certificat de capacité à la mise en œuvre des bonnes pratiques en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet

RS2955 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326m, 324t
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

20 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 20 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ATE FORMATION	84347503900015	Former et organiser l'évaluation
AVES	79179462100015	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
FORMAXE	81245009600019	Former et organiser l'évaluation
GROUPE YDYLE	52833849400024	Former et organiser l'évaluation
INST NAT FORMAT APPLIC CTRE CULTURE OUVR	78574029100253	Former et organiser l'évaluation
LEARNINGSHELTER	75294686300046	Former et organiser l'évaluation
L'ESTRAP	83333069900012	Former et organiser l'évaluation
MAITE ROPERS	84761815400011	Former et organiser l'évaluation
ORAKA	89273375900013	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 20 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs2955-certificat-de-capacite-a-la-mise-en-oeuvre-des-bonnes-pratiques-en-vue-de-l-amelioration-du-referencement-d-un-site-internet/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification est transverse. Elle s'adresse aux demandeurs d'emplois et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, disposant d'un site internet et qui doivent communiquer sur leurs activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus avec un fort positionnement sur les moteurs de recherche. La

certification est construite pour répondre à des besoins réels de structures qui ont besoin d'Internet pour se développer localement et nationalement et doivent pouvoir être rapidement identifiées sur la toile.

Pour les TPE/PME et les organisations concernées, ces compétences permettent d'améliorer de manière progressive et durable le référencement de pages ou de sites en lien avec des objectifs de développement et de promotion d'activités. Ces compétences sont indispensables pour permettre aux TPE/PME de piloter par elles-mêmes des

actions ciblées destinées à améliorer leur référencement sur Internet.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Comprendre et être capable de mettre en place les bonnes pratiques en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir développer une stratégie d'amélioration de leur référencement pour contribuer à leur développement commercial.

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables d'améliorer la visibilité et le positionnement de sites web sans être des spécialistes du digital ou du référencement. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emplois souhaitant ajouter la compétence référencement à leur CV de pouvoir gérer et améliorer eux-mêmes le référencement d'un site Internet en étant formés aux différentes techniques, aux différentes possibilités, aux principes régissant le référencement naturel et commercial.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leur référencement sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification visant à l'assimilation de bonnes pratiques pour l'amélioration du référencement d'un site entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place des actions concrètes, ciblées et pertinentes pour améliorer leur référencement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Maîtriser les principales règles de référencement de pages et de sites sur Internet.
- Indexer efficacement un site internet et définir des objectifs pour optimiser le référencement des contenus.
- Optimiser des contenus pour améliorer le référencement naturel d'un site en ciblant les mots clefs.
- Mener des campagnes de référencement payant ciblées et adaptées à des objectifs, des besoins et des moyens d'entreprises.

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser le référencement d'un site internet d'une entreprise ou d'une organisation.
- Elaborer un plan d'amélioration du référencement naturel et payant d'un site d'une entreprise ou d'une organisation.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration du référencement d'un site Internet d'une entreprise.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tous publics étant confrontés à des besoins de gestion et d'amélioration du référencement de sites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS5938

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/2955/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	20
Taux d'achèvement	400 %
Période	02/2022 – 07/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	600
Montant total engagé	698 253 €
Coût moyen par dossier	1 164 €
Durée moyenne	40 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	2 %
Régions	0 %
État	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.