

Certification sur les enjeux économiques, technologiques et humains du secteur Fintech

RS3015 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	313m
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

WAKE UP · SIRET : 82454606300010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification concerne les hauts potentiels de la banque et de l'assurance qui sont impliqués dans la stratégie de conception et développement d'un produit ou service innovant

Être capable de mener la conception, le développement et la distribution d'un produit ou service financier innovant qui répond aux nouvelles attentes des consommateurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Évaluer une opportunité de business selon le positionnement stratégique d'un produit ou service Fintech dans le marché
- Composer une équipe qui a les compétences pour la conception, le développement et la distribution d'un produit ou service Fintech
- Mettre en oeuvre une démarche d'optimisation de l'expérience utilisateur lors de la conception d'un nouveau produit ou service
- Evaluer les contraintes et opportunités réglementaires pour la conception et le développement d'un nouveau produit ou service financier
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux pour promouvoir un nouveau produit ou service financier
- Évaluer le niveau de dette technique lors du développement d'un produit
- Evaluer la performance d'une équipe commerciale pour optimiser la distribution d'un nouveau produit ou service financier

Évaluer une opportunité de business selon le positionnement stratégique d'un produit ou service Fintech dans le marché :

- connaître les principaux business modèles des Fintech
- positionner selon deux axes stratégiques différenciants un produit dans le marché

Composer une équipe qui a les compétences pour la conception, le développement et la distribution d'un produit ou service Fintech :

- connaître les principaux métiers dans une start-up Fintech
- positionner les aptitudes relatives aux principaux métiers sur une cartographie

Mettre en oeuvre une démarche d'optimisation de l'expérience utilisateur lors de la conception d'un nouveau produit ou service :

- proposer une démarche d'optimisation de l'expérience utilisateur mobile

Evaluer les contraintes et opportunités réglementaires pour la conception et le développement d'un nouveau produit ou service financier :

- connaître les principales opportunités stratégiques pour les Fintech de la traductions de la DSP2 en droit français
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux pour promouvoir un nouveau produit ou service financier :
- déterminer les éléments à améliorer sur la présentation d'un profil Twitter

- déterminer les éléments à améliorer sur le format d'un Tweet
- connaître les fonctions de chaque réseaux sociaux

Évaluer le niveau de dette technique lors du développement d'un produit :

- coder proprement selon les règles d'indentation une page web basique avec HTML et CSS
- connaître les fonctions des principaux langages de programmation dans l'industrie du web (php, HTML, CSS, javascript)

Evaluer la performance d'une équipe commerciale pour optimiser la distribution d'un nouveau produit ou service financier :

- décrire les étapes du tunnel de conversion d'un processus d'acquisition d'utilisateurs et de vente en ligne
- connaître les principales techniques de ventes dans une contexte de vente par téléphone

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

BAC+5

Minimum de 5 années d'expérience dans le secteur financier

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- Site Web :
- Twitter : @wakeup_io
- Facebook : Join Wake Up
- Vidéo de promotion : accès ici

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3015/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8
Montant total engagé	22 320 €
Coût moyen par dossier	2 790 €
Durée moyenne	36 h
Période	01/2020 – 03/2020
France compétences	91 %
Reste à charge titulaire	9 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.