

Le management collaboratif par les objectifs

RS3059 · RS · Publiée

L'essentiel

Formacode(s)	32054
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CPH DEVELOPPEMENT · SIRET : 53373288900043

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification concerne tous les secteurs d'activités et toutes les tailles d'organisations. Il s'agit de la certification officielle de l'éditeur d'Avanseez.

Un manager, un consultant, ou un dirigeant d'entreprise certifié, sait exploiter Avanseez dans le cadre de ses missions, et plus particulièrement pour ce qui concerne la définition des objectifs et le pilotage des plans d'action de façon collaborative.

La certification atteste de la capacité d'exploiter les fonctionnalités contenues dans Avanseez, pour mener à bien des analyses stratégiques et des plans d'action, pour animer des ateliers et adapter l'utilisation d'Avanseez à toute organisation. Le certifié devra pour cela faire la preuve qu'il a acquis la méthodologie développée dans le logiciel, et qu'il a compris et utilise les outils qui sont intégrés dans celui-ci.

La certification atteste enfin qu'un manager, un dirigeant d'entreprise, ou un consultant, sait durablement construire et définir des priorités, puis les mettre en oeuvre; piloter efficacement une équipe en vue de contribuer activement à la stratégie de l'organisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Utiliser toutes les fonctionnalités d'Avanseez.
- Connaître et utiliser les concepts de l'analyse stratégique en relation avec sa fonction.
- Réaliser en co-construction une analyse stratégique dans Avanseez.
- Connaître et utiliser les concepts de l'élaboration et du pilotage des plans d'action en relation avec sa fonction.
- Réaliser en co-construction un plan d'action dans Avanseez.
- Animer des ateliers d'analyse stratégique et de plans d'action à l'aide d'Avanseez.
- Transmettre les bonnes pratiques de co-construction d'analyse stratégique et de plan d'action à une équipe.
- Créer des modèles d'analyses stratégiques et de plans d'action adaptés à une organisation.
- Connaître et utiliser les bonnes pratiques du management à distance.

Concevoir la stratégie

- Utiliser la méthodologie d'analyse stratégique contenue dans Avanseez.
- Anticiper les évolutions et les changements à venir.
- Identifier les informations / sources nécessaires à la réalisation des activités de l'entreprise et conduire une analyse critique.
- Présenter l'essentiel sur un sujet donné dans une logique de préconisation.
- Anticiper les besoins des clients et de leurs environnements et les orienter dans leur évolution stratégique.
- Définir une stratégie.
- Arbitrer entre plusieurs orientations stratégiques, tactiques ou opérationnelles.
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions nouvelles et efficaces.
- Élaborer des préconisations, proposer des solutions et scénarii d'amélioration.
- Définir des objectifs et élaborer la stratégie à adopter pour les atteindre.
- Analyser la situation d'une entreprise sur son marché.

- Présenter les scénarii d'évolution probables et possibles.
- Appliquer une méthodologie d'analyse et de diagnostic.

Piloter les plans d'action

- Utiliser la méthodologie de pilotage de plans d'action contenue dans Advanseez.
- Diriger un projet majeur ou coordonner plusieurs projets opérationnels simultanément.
- Utiliser les indicateurs de performance pour adapter son activité et aider à la prise de décision.
- Définir et mettre en œuvre des plans d'actions correctives.
- Mettre en œuvre de façon pertinente et récurrente dans un environnement complexe des actions stratégiques.
- Hiérarchiser et établir des priorités d'actions selon les enjeux des activités.
- Animer et assurer la prospection commerciale.
- Contribuer à la recherche d'idées et de solutions en participant à des échanges et des séances de créativité et proposer des améliorations.
- Piloter la mise en œuvre du plan stratégique.
- Définir et suivre les plans d'actions.

Management collaboratif

- Utiliser les fonctionnalités de collaboration contenues dans Advanseez.
- Animer une équipe complète sur une activité opérationnelle ou un projet de l'entreprise.
- Synthétiser une méthodologie ou des connaissances à capitaliser et transmettre.
- Collaborer avec les membres de l'équipe de façon ouverte en communiquant ses retours et impressions sur les travaux.
- Favoriser l'émergence d'idées permettant la concrétisation d'un projet.
- Utiliser les outils et techniques collaboratives.
- Élaborer, évaluer, et implanter un modèle de prise de décision en matière de stratégie et de sa mise en œuvre.
- Développer des pratiques de management à distance

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Il n'y a pas de pré-requis pour les publics visés par cette certification (Dirigeants d'entreprise, Managers, Consultants) autre que d'avoir été formé dans ce but.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3059/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	722
Montant total engagé	1 796 182 €
Coût moyen par dossier	2 488 €
Durée moyenne	31 h
Période	06/2020 – 12/2021
France compétences	100 %
Reste à charge titulaire	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

