

Certification compétences webmarketing et communication Web

RS3065 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

ASS POUR LE DEVEL DE L ECHANGEUR REGION · SIRET : 43412712200043

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les enjeux économiques prépondérants de l'image sur internet, la place de la vidéo, l'omniprésence des réseaux sociaux et des activités qui s'y rapportent réclament une modification de l'approche de la présence sur internet pour tous les professionnels.

La certification est dédiée aux entreprises qui souhaitent intégrer ces compétences sans créer de poste entièrement dédié à ces usages mais en les confiant à leurs salariés déjà en place ou en recrutant des profils polyvalents qui maîtrisent ces questions.

La certification permet ainsi d'accéder aux fondamentaux de la communication webmarketing afin de rendre les participants autonomes sur le traitement de l'image pour le web, la gestion des réseaux sociaux et l'animation de sites internet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir une stratégie marketing sur Internet réaliste :
- Définir sa cible,
- Comprendre les leviers associés au développement de la notoriété d'une entreprise, les outils d'acquisition et de fidélisation au regard des moyens et compétences disponibles
- Définir un projet de site web :
- Adapter le site à ses besoins;
- Connaître les différents outils existants : wordpress, jimdo, joomla, wizishop, prestashop et leurs usages,
- Savoir définir son projet de site internet,
- Pouvoir échanger avec un prestataire extérieur : agence web, etc., et comprendre les termes techniques.
- Administrer l'arborescence et le contenu d'un site internet :
- Installation d'un site avec gestion du contenu (CMS) par ex : Wordpress
- Structuration du contenu d'un site,
- Création d'un menu de navigation,
- Choix d'un graphisme,
- Implantation d'extensions
- Réaliser des graphismes et illustrations :
- Utilisation d'outils en ligne permettant de générer facilement des graphismes pour le web : canva, credo, etc.
- Utilisation d'outils professionnels pour gérer des visuels pour internet et l'impression : Adobe Photoshop et Illustrator
- Produire le contenu nécessaire à une présence internet : texte, images fixes, vidéos, etc.
- Savoir mettre au point un calendrier éditorial,
- Créer du contenu pertinent pour sa cible,

- Adapter le contenu à l'usage du web : écriture pour internet, format court, etc.
- Optimiser le référencement de site internet sur les moteurs de recherche :
- Comprendre le fonction des moteurs de recherche,
- Générer le contenu pertinent, permettant de répondre aux internautes ciblés,
- Maîtriser les points techniques indispensables à un bon référencement : vitesse de chargement, responsive design, certificats de sécurité, etc.,
- Développer la notoriété de son site : liens, réseaux sociaux, Google My business
- Configurer les outils Google : Google search, etc.
- Mettre en place un suivi de positionnement
- Analyser l'audience d'un site internet :
- Implémenter et paramétrer un outil d'audience web type comme Google Analytics,
- Comprendre les principales mesures données par cet outil,
- Savoir analyser les mesures pour valider la pertinence de ses actions webmarketing,
- Automatiser la réception de données statistiques
- Fidéliser et développer sa communauté par le biais des réseaux sociaux :
- Comprendre l'audience des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, etc.
- Connaître les différents usages professionnels des réseaux sociaux,
- Mettre en place une stratégie de présence pertinente sur les réseaux sociaux au regard de sa cible, Promouvoir sa présence sur les réseaux sociaux,
- Connaître la publicité sur les réseaux sociaux
- Mettre en place des campagnes publicitaires en ligne :
- Connaître les différents types de publicités : search, display, vidéo, etc. ;
- Réaliser une campagne de publicité fictive,
- Comprendre les budgets publicitaires et le retour sur investissement possible.
- Fidéliser avec l'emailing et les sms :
- Positionner les contacts d'emailing et de sms dans la relation client
- Savoir enrichir et segmenter sa base de données,
- Savoir rédiger un message pertinent pour un email,
- Utiliser un outil d'emailing professionnel : Sarbacane, Maillet, etc.
- Utiliser un outil d'envoi de SMS professionnel,
- Comprendre la pertinence d'un scénario d'envoi d'email ou de sms automatisés.
- Mettre en place une veille technique, juridique et technologique :
- Connaître l'environnement réglementaire autour d'une activité en ligne : Loi informatique et liberté, loi pour la confiance dans l'économie numérique, loi Hamon pour le e-commerce, loi pour une république numérique, RGPD, droit d'auteur, etc.
- Mettre en place une veille thématique et réglementaire, à partir d'alertes, de lecteurs de flux rss, des réseaux sociaux ou d'outils conséquents.
- Faculté à concevoir ou suivre la création d'un site web et gérer l'administration des pages.
- Faculté à communiquer une offre online autour d'un site web ou de réseaux sociaux.
- Faculté à référencer le site web sur les moteurs de recherche.
- Faculté à gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site.
- Faculté à concevoir un plan webmarketing et un plan d'actions
- Capacité à créer et modifier des visuels

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.
- Savoir faire des recherches sur les moteurs de recherche.
- Accepter d'ouvrir (ou déjà avoir) des comptes sur les réseaux sociaux.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Fiche d'information Web - Certification compétences webmarketing et communication Web

Consulter les avis des participants aux sessions de formation -

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3065/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	33
Montant total engagé	61 800 €
Coût moyen par dossier	1 873 €
Durée moyenne	82 h
Période	02/2020 – 09/2021
France compétences	86 %
Reste à charge titulaire	10 %
France Travail	4 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.