

C_THR84 - SAP Certified Application Associate - SAP SuccessFactors Recruiting Marketing

RS3139 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326t, 326r, 326p
Formacode(s)	70801
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

SAP FRANCE · SIRET : 37982199400215

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Leader mondial de la Tech d'entreprise, SAP fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel. Les applications et services SAP offrent à plus de 365.000 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement.

Les certifications SAP permettent de garantir que les consultants et partenaires des projets d'implémentation des solutions SAP ont le savoir-faire et les compétences requises à une installation de qualité chez les clients. Pour les entreprises utilisatrices des solutions SAP, elles permettent de valider que le personnel de leurs centres de compétences ou de leur service informatique sera en mesure d'assurer la maintenance des applications après leur déploiement.

La certification C_THR84 valide plus particulièrement la capacité des candidats à maîtriser les fonctionnalités et le paramétrage de la solution Cloud SAP SuccessFactors Recruiting Marketing (solution de marketing du recrutement qui permet d'attirer les meilleurs candidats vers une entreprise) afin d'intégrer des projets d'implémentation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification évalue que le candidat est capable de :

- Décrire les composants du module SAP Success Factors Recruiting Marketing (solution de marketing du recrutement),
- Configurer le module SAP SuccessFactors Recruiting Marketing afin de modéliser la publication des offres d'emploi des entreprises utilisatrices dans l'application,
- Gérer les paramétrages sous Provisionning et administrer la solution pour l'adapter aux besoins des entreprises utilisatrices,
- Mettre en œuvre les possibilités du module Career Site Builder (site Web de publication des offres d'emploi),
- Définir les meilleures pratiques pour le formatage et l'analyse des données d'offres d'emploi,
- Gérer l'intégration entre les modules Recruiting Marketing et Recruiting Management afin d'assurer la cohérence des données de candidature entre ces deux modules,
- Utiliser et paramétrer les analyses et tableaux de bord du module pour analyser l'efficacité des activités de recrutement.

La certification valide la capacité du candidat à :

- Décrire les composants du module SAP Success Factors Recruiting Marketing (solution de marketing du recrutement),
- Configurer le module SAP SuccessFactors Recruiting Marketing afin de modéliser la publication des offres d'emploi

des entreprises utilisatrices dans l'application,

- Gérer les paramétrages sous Provisionning et administrer la solution pour l'adapter aux besoins des entreprises utilisatrices,
- Mettre en œuvre les possibilités du module Career Site Builder (site Web de publication des offres d'emploi) : utiliser les pages types, les composants de pages et les recommandations d'images, utiliser les options de distributions des offres d'emploi, configurer les paramétrages et styles globaux des pages, créer des pages d'accueil et de contenu pour le site Web, configurer la marque de l'entreprise, les catégories et des règles des pages pour la publication des offres d'emploi,
- Définir les meilleures pratiques pour le formatage et l'analyse des données d'offres d'emploi et des candidatures,
- Gérer l'intégration entre les modules Recruiting Marketing et Recruiting Management afin d'assurer la cohérence des données de candidature entre ces deux modules,
- Utiliser et paramétrer les analyses et tableaux de bord du module pour analyser l'efficacité des activités de recrutement.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La compétence SAP nécessaire pour accéder à la certification C_THR84 - SAP Certified Application Associate - SAP SuccessFactors Recruiting Marketing peut s'acquérir en suivant le cursus de formation suivant, qui alterne classe virtuelle et auto-formation dans le SAP Learning HUB:

- THR80 Académie SAP SuccessFactors HCM - Foundations (5 jours)
- THR84 Académie SAP SuccessFactors Recruiting Marketing (10 jours)
- SAP Learning Hub : souscription d'un an au portail de formation SAP

Cette certification se prépare essentiellement en Classe virtuelle, alternant des rendez-vous virtuels, de l'auto-formation (FOAD - Formation Ouverte et à Distance) et des exercices pratiques. Le candidat doit souscrire un abonnement au SAP Learning Hub: portail de formation SAP donnant accès aux modules e-Learnings et aux supports de cours, ainsi qu'à des systèmes de formation pour pratiquer des exercices (SAP Live Access). Un support pédagogique est assuré à travers des forums d'échange (SAP Learning Rooms) entre les participants et des animateurs experts (Social Learning).

Il est également possible d'acquérir les connaissances équivalentes en participant à des projets d'implémentation SAP.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Consulter le site de SAP Formation pour plus d'information :

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3139/>