

Implémenter et utiliser les outils d'aide au marketing digital

RS3195 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320t, 326, 310p
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

FITEC · SIRET : 34964000300100

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification du domaine INFORMATIQUE peut être utilisée dans tout secteur d'activité.

Les objectifs de la certification visent à permettre au candidat de participer activement aux projets de l'entreprise, sur le plan du marketing digital (web, mobile, réseaux sociaux...), d'agir depuis l'implémentation d'outils de Digital Marketing jusqu'à la mise en œuvre d'actions ciblées de marketing et de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cette certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Analyser la stratégie de communication existante.
- Elaborer un plan d'action marketing au regard de la stratégie de communication.
- Définir et répartir le budget de communication en fonction des actions.
- Mettre en œuvre des campagnes marketing.
- Définir le planning et suivi de projet.
- Déployer et manager des équipes nécessaires à l'atteinte des objectifs.
- Gérer les prestataires et la relation client.
- Gérer l'évolution et le pilotage des outils du marketing opérationnel.
- Mesurer les résultats des campagnes marketing et des indicateurs de performance (KPI).
- Apporter des remédiations éventuelles.

L'ensemble des compétences est évalué.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Détenir un bac +5 issu d'une Université, Ecole de commerce, Ecole d'ingénieur (filière Informatique, Scientifique, Marketing) ou détenir un Bac +2 avec expérience professionnelle dans le domaine.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.devenez.fr>

article de la revue web de la ffp hiver 2016 :

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3195/>