

Certificat de développement de projets culture et jeunesse

RS3289 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	330, 333, 340
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLE · SIRET : 35158408100027

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification concerne différents domaines d'activité, métiers et groupes professionnels dans les secteurs privés et publics qui participent à l'élaboration de projets liant la culture et les jeunes (des enfants aux jeunes adultes) : directeurs et chargés de projets, responsables de lieux, de services et d'organismes culturels, cadres et agents de collectivités, créateurs, producteurs, médiateurs, diffuseurs, enseignants artistiques spécialisés, animateurs...

La certification permet de valider la capacité à concevoir et mettre en œuvre des stratégies et projets culturels s'adressant à la jeunesse, en prenant en compte les dispositifs existants, l'évolution des métiers et des pratiques professionnelles, les nouveaux usages, formes d'expression et de sociabilité des jeunes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser une veille stratégique en matière de projets culturels pour la jeunesse (enfants et adolescents)
- Rechercher et recueillir des informations sur les évolutions qui touchent les politiques culturelles, éducatives, de l'animation et des loisirs à l'échelle locale et nationale
- Mettre en perspective et analyser de façon prospective des bonnes pratiques et des cas d'école d'intervention et d'accompagnement culturels en direction de la jeunesse (projets, équipements, dispositifs publics, etc.)
- Traduire en préceptes d'action et d'aide à la décision les approches, concepts et notions qui permettent de rendre compte des enjeux culturels et éducatifs de la jeunesse
- Adapter son positionnement aux risques et opportunités liés aux évolutions politiques, économiques, sociales et culturelles de son environnement
- Concevoir et mettre en œuvre de stratégies, de projets et de services culturels innovants pour les enfants et les adolescents
- Réaliser des diagnostics des ressources et spécificités territoriales, culturelles et éducatives
- Identifier les facteurs de réussite et les obstacles en amont de la conception d'une stratégie ou d'un projet
- Élaborer des scénarii de projets et de dispositifs d'intervention culturelle en tenant compte des spécificités de la structure, des personnes, des écosystèmes et des territoires concernés
- Concevoir des services culturels innovants prenant en compte le renouvellement des usages, pratiques et des objectifs des politiques culturelles, éducatives, jeunesse et sociales
- Construire des argumentaires pour présenter un projet et le défendre auprès de partenaires, d'élus et de collaborateurs
- Établir des relations de partenariat et de coopération pour concevoir et mettre en œuvre son action
- Travailler de façon transversale et intersectorielle afin d'accroître l'efficacité des politiques publiques et de l'action des organismes culturels en direction de la jeunesse
- Utiliser des méthodologies agiles de conduite de projets (de la conception à l'évaluation)
- Évaluer les résultats de son action en mobilisant des indicateurs qualitatifs et partagés
- Elargir ses réseaux nationaux et intersectoriels

- Identifier les interlocuteurs et les programmes de soutien les plus pertinents au niveau local et national, dans son secteur d'activité et dans les secteurs partenaires
- Participer aux réseaux de coopération et d'échanges entre professionnels, décideurs et experts
- Opérer dans des contextes politiques, institutionnels et culturels divers
- Travailler de façon collaborative et transversale
- Être force de proposition pour contribuer à l'évolution des pratiques professionnelles dans les secteurs de la culture, de l'éducation et de l'animation.
- Utiliser des méthodes et des outils de travail collaboratif afin d'intégrer la diversité des compétences disponibles dans un contexte donné
- Gérer des projets de façon empirique et évolutive afin de mieux adapter son action aux changements et aux usages
- Capacité de veille stratégique en matière de projets culturels pour la jeunesse (enfants et adolescents)
- Capacité de conception et de mise en œuvre de stratégies, de projets et de services culturels innovants pour les enfants et les adolescents
- Capacité à élargir ses réseaux nationaux et intersectoriels
- Capacité à travailler de façon collaborative et transversale

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La formation est accessible aux personnes exerçant dans les domaines de la culture, de l'éducation (formelle et non formelle), de l'animation et des loisirs.

Pas de prérequis exigé sur le niveau de diplôme, ni sur les responsabilités et l'expérience professionnelles.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

http://www.observatoire-culture.net/rep-formations/ido-16/ateliers_culture_et_jeunesse.html

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3289/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 450 €
Coût moyen par dossier	1 450 €
Durée moyenne	35 h
Période	01/2020
France compétences	55 %
Reste à charge titulaire	45 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.