

Créer, utiliser et référencer un site WordPress e-commerce avec Woocommerce

RS3291 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326t, 326, 321
Formacode(s)	70707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

MONSIEUR FABRICE DUCARME · SIRET : 47847833200024

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Créer un site WordPress, notamment un site e-commerce, et l'optimiser pour le référencement

La certification concerne tous les secteurs d'activités, en particulier le secteur tertiaire, mais également le secteur institutionnel et associatif : créateur d'entreprise, webmaster voulant se former sur WordPress, salarié d'une agence de communication, du service communication ou marketing d'une entreprise, community manager devant intervenir sur un site internet, freelance voulant ajouter la compétence WordPress à son offre de prestations...

Tous les domaines d'activité sont potentiellement concernés.

- Créer un site WordPress en choisissant le thème et en effectuant les mises en forme
- Paramétrer, sécuriser et optimiser un site WordPress
- Configurer et mettre en place un site e-commerce sur WordPress, depuis le catalogue jusqu'aux moyens de paiement
- Comprendre les mécanismes et enjeux de référencement sur le web propres à WordPress
- Utiliser les outils et techniques pour suivre et améliorer son référencement tout au long de la vie du site

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Module 1 : WordPress initial (débutant)

- Présenter les principes d'un système de gestion de contenus de site internet en s'appuyant sur les principales caractéristiques de WordPress
- Installer WordPress en ligne et en local de façon à pouvoir créer son site internet, faire des développements, réaliser des tests en suivant la procédure semi-automatisée de WordPress
- Créer et publier les éléments de base sur WordPress, conformément aux bonnes pratiques décrites par la communauté WordPress
- Intégrer des médias dans WordPress conformément aux contraintes techniques et aux bonnes pratiques décrites par la communauté WordPress
- Choisir, installer et utiliser des plugins adaptés et performants en fonction des critères définis en amont
- Sélectionner, installer et adapter, personnaliser un thème en fonction des besoins/ de la demande et des contraintes techniques et de sécurité
- Effectuer des mises en forme complexes sur WordPress conformément à un cahier des charges prédéfini
- Paramétrer un WordPress et effectuer les réglages initiaux (permalinks, inscriptions des utilisateurs, langue du site, format date et heure, options d'écriture) conformément aux règles de base et au cahier des charges prédéfini
- Créer et gérer les différents profils d'utilisateurs permis par WordPress
- Améliorer le niveau de sécurité d'un WordPress conformément aux principes de sécurité de WordPress et des usages en vigueur sur le web
- Améliorer la vitesse et les performances d'un site WordPress conformément aux bonnes pratiques sur internet

Module 2 : WordPress avancé

- Présenter les principales caractéristiques d'un site e-commerce en s'appuyant sur les principales caractéristiques de woocommerce (avantages et inconvénients)
- Installer et configurer une boutique e commerce sur WordPress en fonction des besoins du client
- Ajouter des produits au catalogue de vente et mettre en place un système de réservation en fonction de la demande ou des besoins préalablement formulés
- Mettre en place les solutions de paiement pertinentes sous woocommerce en tenant compte des bonnes pratiques du web, au volume de vente, aux commissions bancaires et à la réglementation du système bancaire français
- Optimiser le référencement de son site WordPress sur les moteurs de recherche en tenant compte des principes de fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Rédiger des contenus structurés et pertinents pour l'internaute et les moteurs de recherche
- Optimiser un site WordPress pour le référencement au regard des contraintes techniques liées au CMS (Système de gestion de contenus) WordPress
- Interpréter les données des outils Google afin d'améliorer son référencement
- Utiliser les outils SEO (Moteurs de recherche) spécifiques à WordPress conformément aux bonnes pratiques de référencement

Savoir mettre en place des structures en silos sur un site WordPress conformément aux bonnes pratiques de référencement

Module 1 : WordPress initial (débutant)

- Installer WordPress en ligne et en local de façon à pouvoir créer son site internet, faire des développements, réaliser des tests en suivant la procédure semi-automatisée de WordPress
- Créer et publier les éléments de base sur WordPress, conformément aux bonnes pratiques décrites par la communauté WordPress
- Intégrer des médias dans WordPress conformément aux contraintes techniques
- Choisir, installer et utiliser des plugins adaptés et performants en fonction des critères définis en amont
- Sélectionner, installer et adapter, personnaliser un thème en fonction des besoins/ de la demande et des contraintes techniques et de sécurité
- Paramétrer un WordPress et effectuer les réglages initiaux (permalinks, inscriptions des utilisateurs, langue du site, format date et heure, options d'écriture) conformément aux règles de base et au cahier des charges prédéfini

Module 2 : WordPress avancé

- Présenter les principales caractéristiques d'un site e-commerce en s'appuyant sur les principales caractéristiques de woocommerce (avantages et inconvénients)
- Ajouter des produits au catalogue de vente et mettre en place un système de réservation en fonction de la demande ou des besoins préalablement formulés
- Optimiser le référencement de son site WordPress sur les moteurs de recherche en tenant compte des principes de fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Utiliser les outils SEO (Moteurs de recherche) spécifiques à WordPress conformément aux bonnes pratiques de référencement

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Savoir naviguer sur internet

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3291/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2022 – 05/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	153
Montant total engagé	303 368 €
Coût moyen par dossier	1 983 €
Durée moyenne	27 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	3 %
France Travail	2 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.