

Certificat #BonjourLaPresse ou #GoodMorningLaPresse

RS3316 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	321n
Formacode(s)	46354
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

ACPM · SIRET : 78420596500048

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Elle concerne plus particulièrement les

jeunes professionnels de la communication et des médias

Dans le contexte de transformation de la marque presse et à la demande des adhérents de ACPM et du secteur des médias en général, l'ACPM développe une stratégie de reconquête des professionnels de la communication, qui s'appuie sur trois piliers – prouver l'efficacité de la presse, communiquer, former – dans le but de développer et de renforcer l'attractivité de la marque presse. Le certificat #BonjourLaPresse ou #GoodMorningLaPresse constitue le pilier "former".

Les objectifs de la certification sont :

Améliorer la pertinence des recommandations de supports de presse auprès d'annonceurs, d'agences et/ou régies médias, dans le cadre de stratégies de communication, en exploitant les valeurs, la crédibilité et la diversité de la presse, en s'appuyant sur sa maîtrise de l'histoire de la presse française et de ses principales mutations, en analysant les cibles au travers d'études d'audience quantitative et qualitative des supports de presse.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Exploiter la diversité de la presse dans ses recommandations de supports de presse pour un annonceur.
 2. Utiliser l'histoire de la presse française et de ses principales mutations dans ses recommandations de supports de presse pour un annonceur.
 3. Argumenter et diversifier ses recommandations de supports de presse pour un annonceur à partir d'une analyse des études d'audience quantitative et qualitative des supports de presse.
 4. Analyser et mesurer la valeur et la crédibilité du travail journalistique et des éditeurs de presse par rapport à celles d'autres canaux d'information.
 5. Appliquer les techniques rédactionnelles journalistiques dans la rédaction de ses recommandations aux annonceurs.
1. Exploiter la diversité de la presse dans ses recommandations de supports de presse pour un annonceur.
 2. Utiliser l'histoire de la presse française et de ses principales mutations dans ses recommandations de supports de presse pour un annonceur.
 3. Argumenter et diversifier ses recommandations de supports de presse pour un annonceur à partir d'une analyse des études d'audience quantitative et qualitative des supports de presse.
 4. Analyser et mesurer la valeur et la crédibilité du travail journalistique et des éditeurs de presse par rapport à celles d'autres canaux d'information.
 5. Appliquer les techniques rédactionnelles journalistiques dans la rédaction de ses recommandations aux annonceurs.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etudier ou travailler dans le secteur de la communication ou celui des médias

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://think-tank.acpm.fr/le-certificat-et-la-formation-good-morning-la-presse-ou-bonjour-la-presse-un-programme-innovant/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3316/>