

Marketing et communication digitale

RS3341 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326, 320, 310p
Formacode(s)	46301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CLEF · SIRET : 80917895700027

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les métiers de la branche concernés sont les métiers transverses : le directeur communication et marketing, le chargé de communication et marketing, le webmaster, l'infographiste, le graphiste et le community manager. Et également les métiers des études et du conseil tel que le chef de projet Digital, l'assistant de communication, le directeur conseil.

La certification a pour objectif de transmettre la notion de marketing digital aux candidats, de leur présenter et leur faire manipuler les outils de communication digitale, les outils d'analyse et d'optimisation des campagnes de communication digitale et enfin, de leur permettre de gérer un plan marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cette certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Structurer une approche stratégique du marketing digital en fonction de la stratégie de l'entreprise.
- Elaborer et dérouler un plan de marketing digital.
- Déterminer un plan d'action et des indicateurs de suivi.
- Définir les objectifs à atteindre dans les campagnes de communication.
- Mettre en place une stratégie de communication et animer les communautés sur les réseaux sociaux au nom de l'entreprise.
- Optimiser le site internet de l'entreprise et son référencement.
- Lancer une campagne de publicité via des outils.
- Analyser les résultats de la campagne de communication sur l'entreprise grâce à des indicateurs afin d'améliorer la performance des actions.

Les compétences suivantes sont évaluées au travers de mises en situation :

- Structurer une approche stratégique du marketing digital en fonction de la stratégie de l'entreprise.
- Elaborer et dérouler un plan de marketing digital.
- Déterminer un plan d'action et des indicateurs de suivi.
- Définir les objectifs à atteindre dans les campagnes de communication.
- Mettre en place une stratégie de communication et animer les communautés sur les réseaux sociaux au nom de l'entreprise.
- Optimiser le site internet de l'entreprise et son référencement.
- Lancer une campagne de publicité via des outils.
- Analyser les résultats de la campagne de communication sur l'entreprise grâce à des indicateurs afin d'améliorer la performance des actions.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Aucun

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet de CP Formation :

Page internet de la certification : <http://www.cp-formation.com/marketing-et-communication-digital>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3341/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	50
Montant total engagé	54 239 €
Coût moyen par dossier	1 085 €
Durée moyenne	55 h
Période	02/2020 – 11/2021
France compétences	99 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.