

Marketing et Communication Digitale

RS3399 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 312
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

COMUNDI · SIRET : 79922203900031

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les certifiés exercent dans toute entreprise du secteur privé ou public quels que soient le statut et la taille de la structure.

La certification est ouverte à la fois aux demandeurs d'emploi et aux salariés. La certification est accessible à des publics cibles de plusieurs niveaux de qualification pouvant aller par exemple de bac+3 au master. Le critère d'inscription portera plus sur l'expérience dans les métiers du marketing et de la communication.

La certification atteste de l'acquisition des compétences en e-marketing et communication digitale et de la maîtrise des différents leviers permettant l'élaboration d'une stratégie digitale performante.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser un benchmark de la concurrence et des bonnes pratiques du marché
- Identifier les leviers digitaux déjà exploités et proposer des axes d'amélioration
- Identifier et formaliser les axes stratégiques d'amélioration de la présence digitale de l'entreprise ou de l'institution
- Sélectionner les outils et les moyens humains pour la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication digitale
- Elaborer le budget optimal et son allocation sur les différents leviers digitaux
- Briefer les acteurs de la mise en œuvre du plan d'action défini
- Suivre les actions réalisées par les différents acteurs de la stratégie digitale
- Mesurer la performance digitale et mettre en œuvre les actions correctives

Activité 1 : Diagnostic de la stratégie digitale de l'entreprise ou de l'institution

C1 : Réaliser un benchmark de la concurrence et des bonnes pratiques du marché

C2 : Identifier les leviers digitaux déjà exploités et proposer des axes d'amélioration

Activité 2 : Elaboration de la stratégie de marketing et communication digitale

C1 : Identifier et formaliser les axes stratégiques d'amélioration de la présence digitale de l'entreprise ou de l'institution

C2 : Sélectionner les outils et les moyens humains pour la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication digitale

C3 : Elaborer le budget optimal et son allocation sur les différents leviers digitaux

Activité 3 : Pilotage des actions de marketing et communication digitale

C1 : Briefer les acteurs de la mise en œuvre du plan d'action défini

C2 : Suivre les actions réalisées par les différents acteurs de la stratégie digitale

C3 : Mesurer la performance digitale et mettre en œuvre les actions correctives

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau minimum d'études : Bac+5 ou Bac+3 avec environ 8 ans d'expérience en marketing/communication

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS5598

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.comundi.fr/formation-marketing-digital/cycle-certifiant-marketing-et-communication-digitale-en-partenariat-avec-l-universite-paris-dauphine.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3399/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	42
Montant total engagé	195 167 €
Coût moyen par dossier	4 647 €
Durée moyenne	65 h
Période	01/2020 – 11/2021
France compétences	62 %
Reste à charge titulaire	24 %
Entreprise	12 %
France Travail	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.