

Maîtriser l'art oratoire

RS3482 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	414, 413, 315
Formacode(s)	15054
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

PATRICK MINOD CONSULTANT · SIRET : 41322069000015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Véritable accélérateur de carrière, la maîtrise de l'art oratoire est essentielle dans maintes situations et pour tous types d'organisations. En effet, cette compétence permet l'apprentissage de techniques visant le développement de sa rhétorique, de la maîtrise de ses interventions de prises de paroles en public et de l'amélioration de ses discours pour obtenir l'impact escompté sur son public.

Cette certification consacre un premier temps à la compréhension de soi, de ses freins, de ses ancrages participant ainsi au développement de son assertivité et de son leadership et au renforcement de son impact sur les autres. Dans un second temps, elle assure la maîtrise des techniques de l'art oratoire dans des situations diverses et enfin, elle apporte les outils et savoirs faire nécessaire à l'animation et à l'accompagnement de groupe vers plus de créativité et d'innovation.

C'est dans cette démarche de développement des compétences et de la performance que cette certification « S'exprimer avec impact par l'art oratoire » s'inscrit en permettant à l'individu d'adopter diverses postures ; celles de leader, de pilote, de développeur de talents et celles de promoteur de liberté, d'autonomie et d'innovation pour faire face aux situations et environnements changeants.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Préparation des situations de prise de parole en public

Gérer et développer sa propre assertivité

- Appréhender les différentes clés de compréhension de soi
- Identifier les clés permettant de renforcer son impact sur les autres
- Appréhender et gérer les facteurs d'appréhension à la prise de parole en public

Gérer et développer ses relations interpersonnelles

- Utiliser les techniques d'écoute et d'observation pour identifier les besoins et attentes des autres exprimés ou non.
- Identifier et analyser les différences comportementales des autres pour adapter son propre mode de communication inter personnelle .
- Adapter sa communication à une diversité de public

Mise en œuvre des techniques de l'art oratoire

- Utiliser les techniques de maîtrise de son souffle, de sa respiration et de sa diction
- Utiliser les techniques de l'art oratoire en situation de prise de parole en public pour impacter l'auditoire.
- Choisir la posture physique la plus adaptée pour faciliter l'affirmation de sa présence.
- Utiliser les mots-clés et des images, en les appuyant par la voix et son rythme

Pour susciter l'intérêt de l'auditoire.

- Utiliser les techniques de communication non verbale pour accompagner avec cohérence et alignement ses messages verbaux.
- Développer une dynamique dans la prestation orale en utilisant le stress et le trac pour provoquer une force

d'accélération dans l'animation.

- Développer une écoute active pour créer une relation empreinte d'empathie

Donner cœur à la cohésion en s'appuyant sur l'art oratoire

Poser le cadre et les règles d'animation.

- Co-construire avec le groupe les modalités spécifiques de fonctionnement à respecter pour la production collective de solutions innovantes en réponse à la problématique traitée.
- Définir les objectifs, le cadre, le déroulé d'animation pour faciliter la gestion des écarts pouvant intervenir.
- Présenter le sujet en le décentrant par rapport à la problématique initiale, pour permettre au groupe d'échanger ensemble en se détachant de leurs peurs et en libérant leur créativité.

Animer par la créativité

- Créer des conditions de lâcher-prise en faisant sortir les gens de leur zone de confort
- Utiliser des supports et des techniques d'animation innovantes et créatives pour permettre au groupe de libérer son imaginaire et oser proposer des idées originales.
- Utiliser les techniques de création artistique collective pour faire exprimer des talents et les fédérer avec ceux des autres.

Gérer la production du groupe

- Faire travailler des individus ensemble en gérant les barrières culturelles, générationnelles et éducationnelles pour les réunir autour d'un sens commun et les projeter sur une vision partagée.
- Interpréter la production du groupe pour identifier des pistes de solutions au problème initial posé.
- Renforcer la cohésion en faisant exprimer les ressentis et les émotions

Gérer les situations sensibles

- Analyser avec finesse et objectivité les situations sensibles pour les traiter avec empathie et subtilité.
- Transformer les situations limitantes en opportunités pour développer l'efficacité professionnelle

Préparation des situations de prise de parole en public

Gérer et développer sa propre assertivité

- Appréhender les différentes clés de compréhension de soi
- Identifier les clés permettant de renforcer son impact sur les autres
- Appréhender et gérer les facteurs d'appréhension à la prise de parole en public

Gérer et développer ses relations interpersonnelles

- Utiliser les techniques d'écoute et d'observation pour identifier les besoins et attentes des autres exprimés ou non.
- Identifier et analyser les différences comportementales des autres pour adapter son propre mode de communication inter personnelle .
- Adapter sa communication à une diversité de public

Mise en œuvre des techniques de l'art oratoire

- Utiliser les techniques de maîtrise de son souffle, de sa respiration et de sa diction
- Utiliser les techniques de l'art oratoire en situation de prise de parole en public pour impacter l'auditoire.
- Choisir la posture physique la plus adaptée pour faciliter l'affirmation de sa présence.
- Utiliser les mots-clés et des images, en les appuyant par la voix et son rythme

Pour susciter l'intérêt de l'auditoire.

- Utiliser les techniques de communication non verbale pour accompagner avec cohérence et alignement ses messages verbaux.
- Développer une dynamique dans la prestation orale en utilisant le stress et le trac pour provoquer une force d'accélération dans l'animation.

- Développer une écoute active pour créer une relation empreinte d'empathie

Donner cœur à la cohésion en s'appuyant sur l'art oratoire

Poser le cadre et les règles d'animation.

- Co-construire avec le groupe les modalités spécifiques de fonctionnement à respecter pour la production collective de solutions innovantes en réponse à la problématique traitée.
- Définir les objectifs, le cadre, le déroulé d'animation pour faciliter la gestion des écarts pouvant intervenir.
- Présenter le sujet en le décentrant par rapport à la problématique initiale, pour permettre au groupe d'échanger ensemble en se détachant de leurs peurs et en libérant leur créativité.

Animer par la créativité

- Créer des conditions de lâcher-prise en faisant sortir les gens de leur zone de confort
- Utiliser des supports et des techniques d'animation innovantes et créatives pour permettre au groupe de libérer son imaginaire et oser proposer des idées originales.

- Utiliser les techniques de création artistique collective pour faire exprimer des talents et les fédérer avec ceux des autres.

Gérer la production du groupe

- Faire travailler des individus ensemble en gérant les barrières culturelles, générationnelles et éducationnelles pour les réunir autour d'un sens commun et les projeter sur une vision partagée.
- Interpréter la production du groupe pour identifier des pistes de solutions au problème initial posé.
- Renforcer la cohésion en faisant exprimer les ressentis et les émotions

Gérer les situations sensibles

- Analyser avec finesse et objectivité les situations sensibles pour les traiter avec empathie et subtilité.
- Transformer les situations limitantes en opportunités pour développer l'efficacité professionnelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Une expérience de 2 ans en management est appréciée.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.patrickminod.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3482/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	300 %
Période	02/2022 – 04/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	47
Montant total engagé	98 540 €
Coût moyen par dossier	2 097 €
Durée moyenne	42 h
Période	02/2020 – 12/2021
France compétences	75 %
Reste à charge titulaire	15 %
Régions	6 %
France Travail	2 %

