

Digital Learning Management

RS3484 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	315
Formacode(s)	44554
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

EFE FORMATION · SIRET : 41280696000032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Ensemble des domaines. Ensemble des domaines qui sont tous concernés par le développement des compétences et la formation (tertiaire, industries...)

La certification Digital Learning Management, permet à son titulaire de :

- mettre en place une stratégie digitale de formation axée sur des dispositifs pédagogiques innovants,
- concevoir une offre de formations intégrant des modalités pédagogiques basées sur le digital (Cooc, Mooc, Spoc, blended learning etc.),
- conduire la gestion de projets innovants au sein d'une organisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Définir une stratégie digitale en analysant les nouvelles pratiques pédagogiques liées au digital
 - 1.1 Identifier les nouvelles tendances pédagogiques pour les intégrer dans la stratégie de formation digitale de l'entreprise.
 - 1.2 Assurer la veille sur les évolutions technologiques du secteur de l'ingénierie pédagogique en identifiant les nouveaux usages en digital learning.
 - 1.3 Recueillir les besoins des apprenants pour déterminer les dispositifs de formation digitaux correspondant à chaque besoin.
 2. Concevoir des dispositifs pédagogiques innovants en utilisant les ressources et les outils digitaux
 - 2.1 Concevoir une offre de formations intégrant des modalités pédagogiques digitales.
 - 2.2 Scénariser ses dispositifs de formation pour faire vivre de nouvelles expériences d'apprentissage aux apprenants.
 - 2.3 Construire les différents outils permettant d'évaluer les acquis de son dispositif digital de formation.
 3. Utiliser les méthodes agiles pour piloter des projets innovants avec des partenaires internes et externes
 - 3.1 Piloter le projet de manière agile tout au long de ses différentes étapes.
 - 3.2 Bâtir un plan de communication pour donner de la visibilité à ses projets de formations digitales auprès des collaborateurs de l'entreprise.
 - 3.3 Mettre en place et animer une communauté d'ambassadeurs.
- Toutes les compétences sont évaluées.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour suivre cette certification, il est demandé aux participants d'avoir les pré-requis suivants :

- Être titulaire d'un Bac + 3 dans le domaine Formation ou RH

- Ou avoir une expérience, en tant que responsable formation ou concepteur e-learning de deux ans minimum en entreprise.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.efe.fr/article/certifications-en-droit-social>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3484/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	17
Montant total engagé	29 691 €
Coût moyen par dossier	1 747 €
Durée moyenne	37 h
Période	02/2020 – 01/2022
France compétences	91 %
Reste à charge titulaire	5 %
Entreprise	4 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.