

Design Thinking niveau 1 : Expérimenter les méthodologies Design Thinking

RS3485 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	200n
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

Numa · SIRET : 81104966700017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification peut concerner toutes les fonctions impliquées dans la conception de services numériques (site Web ou application mobile). Parmi les fonctions plus particulièrement concernées :

- Innovation.
- Systèmes d'Information.
- Stratégie.
- Marketing.

Le Design Thinking est une méthodologie de conception de solutions innovantes, inspirée de l'approche du design industriel, et qui s'articule autour de 3 principes :

- L'empathie envers l'utilisateur au centre du processus de conception.
- Le passage des idées au prototypage en cycles de temps courts.
- L'itération constante pour l'amélioration produit en écho aux comportements évolutifs des utilisateurs.

Cette formation de 2 jours constitue une initiation à cette méthodologie en plein essor et plébiscitée par de nombreuses entreprises. A l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'appliquer le Design Thinking pour développer de nouveaux services numériques qui répondent réellement aux besoins des utilisateurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification reconnaît les compétences suivantes, que l'apprenant pourra mettre en oeuvre dans le cadre d'une démarche de conception centrée utilisateur (Design Thinking) visant la conception d'un service numérique (site Web ou application mobile) :

Recherche Utilisateur

Planifier, conduire et analyser des entretiens utilisateur pour identifier et matérialiser les comportements et les besoins des utilisateurs d'un service numérique (Site Web, application mobile) afin de proposer des améliorations d'un service existant ou de définir les composantes d'un nouveau service.

Niveau d'autonomie l'apprenant sera capable de définir les objectifs des entretiens, écrire les principales questions à poser, conduire en autonomie des entretiens utilisateur et réaliser une synthèse de ceux-ci.

Idéation/Conception

Générer et proposer des idées de solutions innovantes (nouveaux services numériques, nouvelles fonctionnalités) pour répondre aux besoins utilisateurs identifiés par les entretiens utilisateurs en utilisant des méthodes créatives dans le cadre de sessions d'idéation en équipe.

Niveau d'autonomie

l'apprenant sera en mesure de participer activement à des sessions d'idéation en équipe sous la conduite d'un facilitateur et d'en faire la synthèse.

Prototypage

Réaliser sur papier une maquette de site web ou application mobile représentant les principales fonctionnalités et

éléments d'interface du service numérique, tel qu'il a été défini à l'issue de l'activité d'Idéation/Conception, pour être en mesure de le tester auprès d'un utilisateur potentiel.

Niveau d'autonomie l'apprenant sera en mesure d'esquisser sur papier les principaux écrans d'un site web ou d'une application mobile.

Test

Concevoir un protocole de test qui permettra d'évaluer l'appétence et l'utilisabilité (ergonomie) dudit service auprès de potentiels utilisateurs afin d'évaluer l'intérêt de la solution proposée.

Niveau d'autonomie

l'apprenant sera en mesure de rédiger le cahier de charge d'un test qui pourra être conduit par une agence d'études ou de Design. Il saura définir les objectifs du test, proposer les grandes lignes d'un protocole de test et définir les profils des participants.

Pitch

Présenter oralement le service (site web ou application conçu-e) de façon à restituer la démarche de conception centrée utilisateur et gagner l'adhésion des décideurs dans le cadre d'une soutenance devant des membres de la Direction Générale (ex. Directeur de l'Innovation, Directeur Marketing, DG) ou devant un client.

Niveau d'autonomie l'apprenant sera en mesure de rédiger le contenu de sa présentation et de la défendre oralement seul ou en équipe.

Ces compétences peuvent être mises en oeuvre :

Par un consultant en conception de services innovants, en informatique ou en stratégie, dans le cadre d'une mission de conseil visant l'amélioration des fonctionnalités d'un service numérique existant (site web, application mobile) ou la conception des fonctionnalités d'un nouveau service.

Par un chef de projet faisant partie d'une équipe innovation, d'une équipe marketing ou d'une équipe informatique qui est en charge de piloter un projet visant l'amélioration des fonctionnalités d'un service numérique (site web, application mobile) existant ou la conception des fonctionnalités d'un nouveau service.

Les compétences évaluées correspondent aux compétences listées dans le descriptif de la formation.

Recherche utilisateur

- Définir les objectifs d'une activité de recherche utilisateur
- Décrire les principales étapes d'une activité de recherche utilisateur.
- Décrire les caractéristiques des profils utilisateurs à interroger,
- Définir les modalités les plus adaptées pour les interroger en fonction des objectifs (interview ou sondage).
- Formuler des questions d'entretien qui permettent d'interroger les besoins et les usages de la cible identifiée.

Idéation/Conception

- Participer à une session d'idéation créative en respectant les principes d'un brainstorming créatif.

Prototypage

- Définir les objectifs d'un prototype de service ou produit numérique

Test

- Définir les principaux objectifs d'une activité de test utilisateur
- Planifier une activité de test utilisateur dans le cadre d'une démarche de conception centrée utilisateur.
- Définir les principales étapes un protocole de test qui permettra d'évaluer l'appétence et l'ergonomie d'un service auprès de ses utilisateurs potentiels.
- Rédiger les principales consignes d'un cahier de charge d'un test qui pourra être réalisé par un cabinet d'études ou une agence de Design.

Pitch

- Les compétences de présentation orale du candidat font l'objet d'une appréciation par un jury pendant la formation mais ne font pas partie de l'évaluation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pas de pré-requis.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.numa.co/formation-designthinking-experiment>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3485/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	22
Montant total engagé	12 480 €
Coût moyen par dossier	567 €
Durée moyenne	7 h
Période	02/2020 – 10/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.