

Coaching professionnel

RS3506 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	315
Formacode(s)	32150
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CEGOS · SIRET : 55202467100091

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le certificat Coaching Professionnel valide la détention des compétences nécessaires sur les domaines suivants :

- Établir les fondations
- Co-crée la relation avec le client
- Communiquer avec efficacité
- Faciliter l'apprentissage et la réussite

Cette certification s'adresse aux :

- Managers, responsables opérationnels désirant mettre en place le coaching au sein de leur entreprise
- Professionnels du conseil, de la formation ou d'autres disciplines similaires cherchant à développer leurs compétences de coach
- Personnes souhaitant orienter leur activité professionnelle vers le coaching.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences constituant la certification sont :

Etablir les fondations de la relation de coaching

- Appliquer la charte déontologique et les standards de coaching de manière adaptée à chaque situation de coaching
- Trouver un accord avec le nouveau client potentiel sur les procédures et la relation de coaching à partir d'une analyse des exigences d'une interaction spécifique de coaching.

Co-crée la relation avec la personne coachée

- Créer un environnement sûr et de soutien pour engendrer un respect et une confiance mutuels constants
- Créer une relation spontanée avec le client par une communication ouverte, souple et rassurante

Communiquer avec efficacité

- Favoriser l'expression personnelle du client en se concentrant totalement sur les dits et les non-dits pour comprendre son message dans le contexte de ses désirs
- Poser des questions pertinentes pour obtenir les informations indispensables et permettre ainsi au client de tirer le meilleur profit de la relation de coaching
- Communiquer efficacement pendant les sessions de coaching et utiliser un langage ayant le plus d'impact sur le client
- Centrer son attention sur ce qui est important pour le client et le laisser assumer la responsabilité de ses actions

Faciliter l'apprentissage du coaché et sa réussite

- Intégrer et évaluer avec précision les sources multiples d'informations et présenter des suggestions qui sensibilisent plus facilement le client et l'aident, par conséquent, à atteindre les objectifs fixés
- Co-crée avec le client des opportunités d'apprentissage continu pendant les séances de coaching et les situations quotidiennes, afin d'entreprendre de nouvelles actions qui généreront le plus efficacement possible les résultats souhaités

- Développer et gérer un plan de coaching efficace avec le client afin de planifier et établir des objectifs
- Gérer les progrès et la responsabilité pour demander clairement au client d'entreprendre des actions allant dans le sens des objectifs fixés

Nous nous appuyons sur le processus d'accréditation de l'International Coach Federation :

Les compétences évaluées sont :

Etablir les fondations de la relation de coaching

- Appliquer la charte déontologique et les standards de coaching de manière adaptée à chaque situation de coaching
- Trouver un accord avec le nouveau client potentiel sur les procédures et la relation de coaching à partir d'une analyse des exigences d'une interaction spécifique de coaching.

Co-crée la relation avec la personne coachée

- Créer un environnement sûr et de soutien pour engendrer un respect et une confiance mutuels constants
- Créer une relation spontanée avec le client par une communication ouverte, souple et rassurante

Communiquer avec efficacité

- Favoriser l'expression personnelle du client en se concentrant totalement sur les dits et les non-dits pour comprendre son message dans le contexte de ses désirs
- Poser des questions pertinentes pour obtenir les informations indispensables et permettre ainsi au client de tirer le meilleur profit de la relation de coaching
- Communiquer efficacement pendant les sessions de coaching et utiliser un langage ayant le plus d'impact sur le client
- Centrer son attention sur ce qui est important pour le client et le laisser assumer la responsabilité de ses actions

Faciliter l'apprentissage du coaché et sa réussite

- Intégrer et évaluer avec précision les sources multiples d'informations et présenter des suggestions qui sensibilisent plus facilement le client et l'aident, par conséquent, à atteindre les objectifs fixés
- Co-crée avec le client des opportunités d'apprentissage continu pendant les séances de coaching et les situations quotidiennes, afin d'entreprendre de nouvelles actions qui généreront le plus efficacement possible les résultats souhaités
- Développer et gérer un plan de coaching efficace avec le client afin de planifier et établir des objectifs
- Gérer les progrès et la responsabilité pour demander clairement au client d'entreprendre des actions allant dans le sens des objectifs fixés

Nous nous appuyons sur le processus d'accréditation de l'International Coach Federation :

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible aux :

- Professionnels qui souhaitent connaître les fondamentaux du coaching, d'un point de vue pratique et proche des problématiques rencontrées en entreprise.
- Cadres qui désirent mettre en place le coaching au sein de leurs entreprises.
- Professionnels de la formation, du conseil, de l'enseignement, du sport et d'autres disciplines similaires qui cherchent à développer leurs compétences de coach.

Un dossier de candidature assorti d'entretien préalable (validation de l'engagement du candidat) est exigé avant l'inscription aux formations.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3506/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	9
Parcours menés à terme	11
Taux d'achèvement	122 %
Période	02/2022 – 06/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	458
Montant total engagé	895 156 €
Coût moyen par dossier	1 954 €
Durée moyenne	25 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	7 %
France Travail	1 %
Régions	1 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.