

Prendre la parole avec impact et aisance

RS3523 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 413, 333
Formacode(s)	15002
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

BOITE EN SCENE · SIRET : 90127975200017

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AMANDINE JULLIEN	84474889700015	Former et organiser l'évaluation
ATOUT MAJEUR RHONE ALPES	41009852900044	Former et organiser l'évaluation
CICERO PARTNERS	81129533600028	Former et organiser l'évaluation
COLIBRI	84063646800018	Former et organiser l'évaluation
COM'FORMATION	88063379700019	Former et organiser l'évaluation
FORMACOOOP	79858120300022	Former et organiser l'évaluation
LEU PORTAIL	83058576600017	Former et organiser l'évaluation
LEVEL'UP	84338005600013	Former et organiser l'évaluation
MARTINE GUILLAUD	83141698700012	Former et organiser l'évaluation
MOOVEUS	85001923300012	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs3523-prendre-la-parole-avec-impact-et-aisance/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La compétence "prise de parole en public" est un enjeu important pour

- Développer l'efficacité professionnelle des individus en situation de communication avec les autres.
- Professionnaliser ses interventions orales face à des groupes de personnes internes ou externes à l'organisation
- Maîtriser les outils de communication verbaux et non verbaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- S'approprier les bases techniques pour développer sa voix
- Savoir placer et développer sa voix (articulation..) pour gagner en confiance, affirmer son message et ne pas se fatiguer dans la durée
- Renforcer l'expression orale en utilisant les résonateurs de la voix pour permettre un message compréhensible
- Faire des pauses. Utiliser des silences, varier le rythme et la musicalité de ses phrases pour rendre son discours

«vivant »

- Exploiter sa communication non verbale et para verbale
- Savoir mobiliser sa posture, sa gestuelle, sa voix, son regard, les expressions du visage
- Maîtriser son trac pour être plus performant et donner une image professionnelle et positive
- S'adapter aux différents contextes et gagner en sens de la répartie pour interagir efficacement avec les autres.
- Préparer et structurer sa présentation pour mobiliser l'attention de l'auditoire et avoir un discours concis
- Projeter une image professionnelle pour inspirer confiance
- Savoir se

présenter de manière synthétique pour gagner en efficacité

- Utiliser l'art de l'éloquence pour capter l'intérêt du public. (Faire une introduction inspirante pour capter immédiatement l'attention de l'auditoire - Terminer une présentation en adéquation avec le sujet pour aider l'auditoire à se rappeler des points clés)

- Renforcer son message grâce à des faits concrets et des arguments structurés pour convaincre
 - Présenter son projet visuellement pour faciliter la mémorisation de l'auditoire
 - Savoir utiliser l'écoute active pour mieux adapter sa posture et son discours et faciliter la réception du message
- Par rapport à leur fonction actuelle, leur expérience, et leur évolution potentielle, les candidats sont évalués sur les points suivants :

- S'approprier les bases techniques pour développer sa voix
- Renforcer l'expression orale par la connaissance d'exercices vocaux d'échauffement et en utilisant les résonateurs de la voix pour permettre un message compréhensible.
- Développer l'articulation, les intonations, la modulation, le rythme pour avoir une voix impactante.
- Faire des pauses. Utiliser des silences, varier le rythme et la musicalité de ses phrases pour rendre son discours « vivant ».
- Mobiliser sa communication non verbale (sa posture, sa gestuelle, sa voix, son regard, les expressions du visage...) et développer sa communication para verbale pour rendre le discours impactant, captivant, vivant
- Dépasser les difficultés personnelles (Trac, tics, voix inappropriée...) éprouvées dans la communication pour être plus performant et rester positif dans sa prise de parole en public.
- Préparer et structurer sa présentation pour mobiliser l'attention de l'auditoire et avoir un discours concis
- Se présenter de manière synthétique pour ne pas perdre l'attention de son auditoire.
- Utiliser l'art de l'éloquence pour capter l'intérêt du public. (Faire une introduction inspirante pour capter immédiatement l'attention de l'auditoire et terminer une présentation en adéquation avec le sujet pour aider l'auditoire à se rappeler des points clés).
- Renforcer son message grâce à des faits concrets et des arguments structurés pour convaincre)
- Savoir présenter son projet visuellement pour faciliter la mémorisation de l'auditoire.
- Adopter l'écoute active en donnant de l'espace aux autres participants pour s'exprimer.
- S'adapter aux différents contextes et gagner en sens de la répartie pour interagir efficacement avec les autres, maintenir une communication positive malgré des imprévus situationnels.
- Projeter une image professionnelle pour inspirer confiance tout au long de sa présentation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun pré-requis formalisé en termes de certification, diplôme, ou formation.

Cependant les personnes doivent être motivées et accepter de remettre en question en terme de prise de parole

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.boite-en-scene.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	12
Taux d'achèvement	600 %
Période	02/2022 – 03/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	267
Montant total engagé	439 790 €
Coût moyen par dossier	1 647 €
Durée moyenne	20 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	1 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.