

Certificat de maîtrise des fondamentaux de l'Ux design ou expérience utilisateur

RS3540 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	323, 321, 320
Formacode(s)	46354
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

PYRAMYD NTCV · SIRET : 35199650900029

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les secteurs d'application dans lesquels la certification est utilisée sont multiples : communication, marketing, banque et assurance, santé, services publics...

Cette certification concerne tous les services produisant des sites Web (création, évolution, refonte) quel que soit leur secteur d'activités.

Elle est utilisée par des professionnels occupant des postes de webdesigners, directeurs artistiques, graphistes, développeurs, chefs de projets marketing, chefs de produit...

La méthode de conception centrée utilisateur et la notion d'expérience client devenant aujourd'hui essentielles dans les projets Web, de création de sites ou d'interfaces diverses, cette certification est une réponse parfaite aux besoins des entreprises quelles que soient leurs tailles et leurs secteurs d'activités.

Cette certification a été conçue afin de répondre :

- aux besoins des entreprises souhaitant faire monter en compétences leurs salariés pour les rendre autonomes dans la gestion de projets de conception de sites Web ou d'interfaces digitales, selon la méthodologie et les principes fondamentaux de l'Ux
- aux besoins des apprenants souhaitant acquérir, développer ou renforcer des compétences (particulièrement pour les indépendants passant du print au digital ou les personnes en reconversion)
- aux demandes des organismes professionnels concernant la mise en place de formations opérationnelles

Cette certification permet à toutes les personnes dont les métiers sont en lien avec un projet de création, d'évolution ou de refonte de sites Web, d'App, d'interfaces mobiles de :

- piloter ces projets de manière autonome
- gérer ces projets en utilisant les techniques de conception et méthodologies d'Ux design les plus adaptées
- mettre l'utilisateur au cœur de la stratégie de communication digitale de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Comprendre les fondamentaux de l'UX design

- Intégrer les composants et le rôle stratégique de l'expérience utilisateur (ou UX) dans un projet digital
- Utiliser les principes, méthodes de conception des divers types d'interfaces et d'interactivité

2. Appliquer la méthodologie de travail de l'UX selon les techniques de collaboration digitale (pluridisciplinarité et agilité, implication de l'utilisateur)

- Utiliser les différentes techniques : collectes des données marketing, création de parcours, de personas...
- Appliquer les principes d'idéation (brainstorming, cartes d'idéation, benchmark, expérience map)

3. Concevoir des prototypes et des tests utilisateurs

- Intégrer les principes des neurosciences appliqués au Web design
- Utiliser les différentes méthodes de conception (outil de prototypage, test de tri par cartes, questionnaire...)

- Acquérir des fondamentaux de la méthodologie de l'UX design
- Maîtriser des principes de conception, méthodes d'un projet digital (design d'interface, interactivité, implication de l'utilisateur)
- Appliquer (en mode projet et collaboratif) des techniques de recherches utilisateur et d'idéation en situation réelle : benchmark, création de personas, d'expérience map
- Créer un prototype et des test utilisateurs en se servant des neurosciences, des techniques de conception adaptées

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir de bonnes connaissances de l'outil informatique, des systèmes d'exploitation

Etre associé à un projet de création, d'évolution ou de refonte de sites web ou d'interfaces mobiles

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://pyramyd-formation.com/formations/charge-d-ux-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3540/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	15 365 €
Coût moyen par dossier	3 841 €
Durée moyenne	70 h
Période	01/2020 – 07/2021
France compétences	65 %
Reste à charge titulaire	20 %
France Travail	8 %
Entreprise	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.