

5 jours pour Entreprendre

RS355 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32047
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CCI FRANCE · SIRET : 18750002000073

Partenaires habilités

116 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 116 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CCI DES HAUTES - PYRENEES POLE FORMATION	13002247800171	Former et organiser l'évaluation
CCID HAUTS DE SEINE	13001727000260	Former et organiser l'évaluation
CCID PARIS	13001727000195	Former et organiser l'évaluation
CCID SEINE SAINT DENIS	13001727000179	Former et organiser l'évaluation
CCID VAL DE MARNE	13001727000047	Former et organiser l'évaluation
CCID VAL D'OISE	13001727000476	Former et organiser l'évaluation
CCID YVELINES	13001727000468	Former et organiser l'évaluation
C.C.I.F.A 64	47824236500060	Former et organiser l'évaluation
CCI FORMATION 82	47991356800024	Former et organiser l'évaluation
CCI FORMATION GERS	78803676200037	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 116 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs355-5-jours-pour-entreprendre/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Vérification des compétences nécessaires pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise et des principales connaissances utiles au pilotage et de la gestion d'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identification d'opportunités
- Mission, vision, stratégie, anticipation
- Réseautage
- Connaissance de l'environnement
- Conception d'une proposition de valeur adaptée
- Identification d'un business model cohérent voire innovant
- Réalisation d'une étude de marché
- Analyse de la concurrence
- Evaluation commerciale

- Marketing-mix
- Prospection et acquisition
- Formalisation d'un business plan
- Gestion financière
- Evaluation financière
- Plan de financement
- Fonctionnement juridique d'une entreprise
- Fiscalité
- Evaluation juridique
- Protection des marques
- Relations contractuelles / Normes et obligations
- Relations extérieures
- Mesure de résultats
- Veille, anticipation
- Informatique et internet

Module : Vous, l'équipe

et le projet

- Capacité à trouver l'idée qui correspond à soi / à l'équipe
- Compréhension de l'importance d'avoir une vision entrepreneuriale en plus d'un projet, d'avoir une stratégie, d'avoir une capacité à anticiper et donc d'être en veille
- Capacité de s'entourer des bonnes personnes pour réussir

Module : Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Compréhension de l'importance de la prise en compte de l'environnement dans un projet de création d'entreprise + numérique
- Sait poser une proposition de valeur répondant aux besoins / problèmes de la cible
- Sait poser un business model cohérent voire innovant - Savoir le confronter auprès de ses prospects
- Sait choisir un positionnement par-rapport à la concurrence
- Sait interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel

Module : La communication et le marketing

- Sait comment choisir le bon prix et les bons canaux de vente. Connaît les points-clés de la définition d'une stratégie de communication et sait comment mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Compréhension des points clés pour rédiger un business plan performant
- Compréhension des notions d'acquisition de clients. Sait comment fidéliser ses clients (notamment, grâce à l'expérience client).

Module : Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Sait faire les bons choix de ressources pour son projet
- Comprend les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Sait vérifier que son projet est viable financièrement : calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort
- Sait organiser les différents éléments pour définir un plan de financement adapté.
- Connaît les principales sources de financement (qui finance quoi et comment)
- Sait calculer les principaux ratios de gestion d'entreprise

Module : Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Compréhension des principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
- Compréhension des éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Compréhension des assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR
- Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection

Module : Anticiper et piloter l'activité

- Savoir-faire un devis et une facture non contestable, comprendre l'intérêt des CGV.
- Savoir qu'il y a des normes et obligations à respecter, savoir repérer les points de vigilance (sur un bail, l'embauche, la facturation...)
- Comprendre qui seront ses futurs interlocuteurs, savoir interagir avec eux. Savoir à qui s'adresser en cas de conflit ou de difficultés
- Compréhension de l'utilité de tenir des outils de pilotage de l'activité

- Savoir repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action (pour éviter des difficultés, pour régler un problème, ...)
- Se simplifier la vie grâce au numérique et savoir interagir avec les administrations via le web.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS5578

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/355/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	17
Parcours menés à terme	16
Taux d'achèvement	94 %
Période	02/2022 – 04/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8 332
Montant total engagé	4 375 431 €
Coût moyen par dossier	525 €
Durée moyenne	33 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	1 %
France Travail	0 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
État	0 %

OPCO	0 %
-------------	-----

Régions	0 %
----------------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.