

Entreprendre et gérer une production phonographique

RS3636 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CNM · SIRET : 88253978600013

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EMIC FORMATION	82072035700038	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Edition phonographique

La production phonographique est une activité complexe qui allie décision artistique, stratégie commerciale, dimension juridique et financière ou encore gestion humaine. Cette certification s'adresse autant aux collaborateurs en exercice dans les entreprises du secteur qu'aux porteurs de projets de plus en plus nombreux. Elle répond aux évolutions d'un marché de plus en plus exigeant en compétences professionnelles. La certification « Entreprendre et gérer une production phonographique » développe une contribution essentielle à la réussite de la mise en œuvre des projets.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique

- Sélectionner et positionner le projet artistique sur le marché en analysant les caractéristiques du marché, les facteurs de risques et d'opportunités du projet, la personnalité et la qualité artistique de l'artiste.
- Élaborer un plan d'action de développement du projet en identifiant les moyens humains, matériels et financiers nécessaires et en prenant en compte les ressources mobilisables.

Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

- Assurer la structuration juridique du projet de production phonographique, en relation avec les juristes professionnel, et en négociation avec les artistes, les musiciens et autres intervenants.
- Constituer l'équipe de production pour permettre la réalisation du projet artistique dans des conditions optimales de professionnalisme et de collaboration.
- Construire le budget et identifier et planifier les flux financiers pour assurer une gestion de trésorerie en adéquation avec les prévisions.
- Consolider les budgets d'un projet par le recours aux subventions et aides professionnelles et mettre en place et suivre des indicateurs de rentabilité.

- Organiser et suivre la logistique des activités du projet conformément au planning prévisionnel pour les réaliser sans risque de surcoût et anticiper les dépassements éventuels.

Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique

- Identifier et analyser l'ensemble des compétences détenues dans l'équipe pour mieux les harmoniser et créer, en les faisant interagir, des conditions de créativité.

- Utiliser des techniques de motivation, en faisant preuve de leadership, pour fédérer autour du projet.
- Gérer les relations entre les différentes personnalités de l'équipe pour éviter les tensions et risques de ruptures dans l'avancée du projet.

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique

- Sélectionner et positionner le projet artistique sur le marché en analysant les caractéristiques du marché, les facteurs de risques et d'opportunités du projet, la personnalité et la qualité artistique de l'artiste.
- Élaborer un plan d'action de développement du projet en identifiant les moyens humains, matériels et financiers nécessaires et en prenant en compte les ressources mobilisables.

Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

- Assurer la structuration juridique du projet de production phonographique, en relation avec les juristes professionnels, et en négociation avec les artistes, les musiciens et autres intervenants.
- Constituer l'équipe de production pour permettre la réalisation du projet artistique dans des conditions optimales de professionnalisme et de collaboration.
- Construire le budget et identifier et planifier les flux financiers pour assurer une gestion de trésorerie en adéquation avec les prévisions.
- Consolider les budgets d'un projet par le recours aux subventions et aides professionnelles et mettre en place et suivre des indicateurs de rentabilité.
- Organiser et suivre la logistique des activités du projet conformément au planning prévisionnel pour les réaliser sans risque de surcoût et anticiper les dépassements éventuels.

Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique

- Identifier et analyser l'ensemble des compétences détenues dans l'équipe pour mieux les harmoniser et créer, en les faisant interagir, des conditions de créativité.
- Utiliser des techniques de motivation, en faisant preuve de leadership, pour fédérer autour du projet.
- Gérer les relations entre les différentes personnalités de l'équipe pour éviter les tensions et risques de ruptures dans l'avancée du projet.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun prérequis particulier n'est exigé mais un niveau bac et une culture musicale sont préférables.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6906

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3636/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2022 – 06/2022

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	48 100 €
Coût moyen par dossier	3 700 €
Durée moyenne	140 h
Période	03/2021 – 12/2021
France compétences	66 %
Reste à charge titulaire	34 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.