

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	33054
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

UNOW · SIRET : 79302506500046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification correspond à l'évolution actuelle de la gestion des ressources humaines à l'aide des outils numériques. Les compétences acquises permettent une meilleure organisation des ressources humaines ainsi que de l'information et de la communication RH dans l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification recouvre six compétences-clés :

1. Identifier le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise, afin d'assurer un meilleur accompagnement des personnels.
2. Identifier les évolutions dans les métiers RH grâce aux nouveaux outils numériques, afin d'organiser en conséquence la direction des ressources humaines et ses différentes actions.
3. Mettre en œuvre les formats digitaux de la formation professionnelle au sein de son entreprise, en vue de renforcer l'efficacité de celle-ci.
4. Organiser le recrutement des personnels avec les outils digitaux, en vue d'optimiser la qualité des procédures.
5. Gérer la marque employeur à l'ère du digital, en accord avec la stratégie de l'entreprise, en vue d'attirer les talents et de les fidéliser.
6. Concevoir des plans de formation intégrant les nouveaux outils numériques, afin d'adapter le développement des compétences dans l'entreprise à l'ère du digital.

Évaluation de la totalité des six compétences-clés :

1. Identifier le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise, afin d'assurer un meilleur accompagnement des personnels.
2. Identifier les évolutions dans les métiers RH grâce aux nouveaux outils numériques, afin d'organiser en conséquence la direction des ressources humaines et ses différentes actions.
3. Mettre en œuvre les formats digitaux de la formation professionnelle au sein de son entreprise, en vue de renforcer l'efficacité de celle-ci.
4. Organiser le recrutement des personnels avec les outils digitaux, en vue d'optimiser la qualité des procédures.
5. Gérer la marque employeur à l'ère du digital, en accord avec la stratégie de l'entreprise, en vue d'attirer les talents et de les fidéliser.
6. Concevoir des plans de formation intégrant les nouveaux outils numériques, afin d'adapter le développement des compétences dans l'entreprise à l'ère du digital.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pas de pré-requis.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.unow.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3679/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	55
Montant total engagé	52 558 €
Coût moyen par dossier	956 €
Durée moyenne	13 h
Période	01/2020 – 12/2021
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.