

Gérer les enjeux data dans l'entreprise à l'heure de la transformation digitale (Digital Analytics)

RS3718 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 310
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE ESCP EUROPE · SIRET : 82464458700027

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CCM BENCHMARK GROUP	—	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte global de transformation digitale majeure des entreprises, marquée par le rôle central de la data, l'objectif de la certification est de doter les responsables en entreprises, en particulier les directions marketing, mais également les managers métiers appelés à gérer la mutation digitale, de compétences destinées à leur permettre de comprendre les nouvelles opportunités offertes par la data, de poser un diagnostic sur l'usage de la data dans leur organisation, de suivre la performance d'un dispositif de présence sur le digital, et de mieux gérer la complexité des projets data sur les plans fonctionnel, juridique, technique qu'humain et organisationnel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. S'approprier les usages de la data dans le marketing, découvrir les nouvelles opportunités offertes par la data avec le digital ; capacité à poser un diagnostic data et à détecter des opportunités de création de valeur ajoutée client à partir de l'information marketing collectée sur le parcours client (data creativity) ; être capable de piloter la performance d'un dispositif digital par la mise en place d'un référentiel de KPIs.
2. Exploiter la data en développant sa compréhension technique de la data : connaissances des typologies de data, des principaux enjeux de collecte, analyse et activation, de l'évolution du traitement des données marketing (CRM, programmes relationnels, DMP, etc.) des nouveaux enjeux techniques auxquels sont confrontés les Directions des systèmes d'information (big data, DMP, activation temps réel, Intelligence Artificielle, etc.). Ces compétences sont indispensables pour assurer le dialogue avec les services techniques internes à l'entreprise ou externes avec les multiples prestataires.
3. Gérer un projet digital : en interne, pouvoir communiquer avec les différents services concernés, en externe piloter les nombreux prestataires techniques, rédiger un cahier des charges fonctionnelles, définir des livrables, identifier des tâches critiques, respecter des délais et des budgets. Compétences sur les nouveaux modes de gestion de projet : méthode agile, design thinking, etc.
4. Utiliser la data et l'exploiter conformément à la nouvelle réglementation en vigueur : connaissances des principaux enjeux juridiques autour de la data, en particulier incidences du déploiement du RGPD dans l'entreprise.
5. Accompagner la transformation induite par les projets data : assurer les phases d'implémentation, accompagner l'organisation et les compétences requises dans l'entreprise, accompagner le déploiement avec des champions, transformation en routine

- S'approprier les nouveaux enjeux de la data dans le marketing : vision globale et stratégique.
- Utiliser la data dans les actions marketing (mise en oeuvre).
- Gérer les volets data des projets digitaux : présenter un plan d'action data.
- Présenter des indicateurs SMART permettant de juger de la performance du projet.
- Adapter l'organisation aux enjeux digitaux .

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Expérience en marketing digital

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.escpeurope.eu>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3718/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	20
Montant total engagé	14 010 €
Coût moyen par dossier	701 €
Durée moyenne	35 h
Période	02/2020 – 05/2021
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.