

Création de site web et ecommerce - Bases techniques (CP FFP)

RS3726 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326t, 320t, 320m
Formacode(s)	31090
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CREA IMAGE COMMUNICATION · SIRET : 47973924500047

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Connaitre les fondamentaux de la communication web et du référencement. Maîtriser dans sa globalité le processus de conception et design d'un site web à destination de tous les supports. Etre en mesure de créer un contenu et débiter le développement de son site avec WordPress. Maîtriser les principales fonctionnalités du logiciel Prestashop pour débiter la réalisation un site d'e-commerce. S'initier aux différents outils existant pour être visible sur internet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

APPLIQUER LES REGLES DU MARKETING ET DE COMMUNICATION WEB

- Ecrire pour le web en appliquant les règles techniques de la mise en forme de l'information, de l'ergonomie, du texte, et des liens hypertextes.
- Mettre en place les principes et la méthodologie d'écriture web et de gestion pour développer une stratégie de référencement pour augmenter le trafic et la visibilité d'un site.
- Mener les actions pour améliorer le trafic et le référencement d'un site en exploitant l'outil Google Analytics et ses rapports d'analyse du trafic généré.
- Préparer et lancer un emailing et une newsletter en appliquant les bonnes règles techniques de la communication web.
- Communiquer sur les réseaux sociaux en appliquant les principes et usages pour développer le marketing et la communication d'une activité, d'un produit ou d'un service.

REALISER LE WEBDESIGN D'UN SITE WEB OU D'UNE APPLICATION

- Organiser le contenu, structurer la navigation et hiérarchiser les informations pour construire un site ou une application.
- Créer une arborescence, appliquer les règles d'ergonomie et d'expérience utilisateur pour optimiser l'accès au contenu du site.
- Elaborer la présentation du site ou de l'application en utilisant la méthodologie graphique adaptée et en intégrant la communication visuelle souhaitée par le client.
- Finaliser la maquette graphique à présenter au client.

CREER UN SITE AVEC WORDPRESS

- Concevoir le webdesign du site en construisant l'arborescence et en créant son design conformément au cahier des charges du client.
- Créer les contenus du site en appliquant les règles et principes de l'écriture web.
- Gérer et administrer le site WordPress pour créer et développer les fonctionnalités nécessaires.
- Appliquer les principes du marketing web pour optimiser le référencement du site et développer le trafic et la visibilité.

CREER UNE BOUTIQUE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

- Organiser le contenu, élaborer le design pour créer l'e-boutique avec PrestaShop.
- Paramétrer

et configurer les modes de livraison, les modes de paiement, les promotions, le panier pour activer la gestion des ventes en ligne.

- Paramétrer

et configurer pour activer les fonctionnalités de la gestion des stocks.

- Appliquer les principes du marketing web pour optimiser le trafic, le référencement, donc la visibilité, de la boutique.
- Toutes les compétences sont évaluées.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Bonne connaissance de l'environnement web. Avoir déjà collaboré à la création ou au développement d'un site internet ou blog est un plus. Bonne pratique d'Adobe Photoshop.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.crea-image.net/web/creation-de-site/createur-de-site-web-e-commerce-certifiant/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3726/>